



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



Agenzia Nazionale per i Giovani

Via Sabotino, 4
00195 Roma
C.F. 97474140585

Struttura di missione

**per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della
dimensione partecipativa delle nuove generazioni**

Via della Ferratella in Laterano, 51
00184 Roma
C.F. 80188230587

Avviso Pubblico

**PER IMPLEMENTAZIONE,
RAFFORZAMENTO E CRESCITA
DEL NETWORK**

**di Radio Digitali “ANGinRadio Networking”
rivolte alle nuove generazioni**

Determina ANG/ 213-2022/INT



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



1. Premesse e riferimenti normativi

L'Agenzia Nazionale per i Giovani (di seguito ANG) è stata istituita, con decreto-legge 27 dicembre 2006 n. 297, convertito con modificazioni nella legge 23 febbraio 2007 n.15, in attuazione della Decisione n. 1719/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio che istituisce il programma "Gioventù in azione" per il periodo 2007-2013.

È un ente di diritto pubblico, costituito ai sensi dell'articolo 8 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, dotato (articolo 1 dello Statuto) di autonomia regolamentare, organizzativa, gestionale, patrimoniale, finanziaria e contabile.

L'ANG ha il compito di gestire in Italia, il programma dell'Unione europea Erasmus+ Settore Gioventù ovvero, ai sensi dell'articolo 2 del proprio Statuto, l'ANG promuove la cittadinanza attiva dei giovani e in particolare, la loro cittadinanza europea; sviluppa la solidarietà e promuove la tolleranza fra i giovani per rafforzare la coesione sociale; favorisce la conoscenza, la comprensione e l'integrazione culturale tra i giovani di Paesi diversi; contribuisce allo sviluppo della qualità dei sistemi di sostegno alle attività dei giovani ed allo sviluppo della capacità delle organizzazioni della società civile nel settore della gioventù; favorisce la cooperazione nel settore della gioventù a livello locale, nazionale ed europeo.

Nell'ambito della programmazione comunitaria 2014-2020 e 2021-2027, l'Agenzia Nazionale per i Giovani è stata indicata quale Agenzia Nazionale di riferimento del Programma Erasmus+ per il Capitolo Youth e del Corpo europeo di Solidarietà (di seguito ESC).

Ai sensi del Regolamento (UE) 2021/888 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 maggio 2021, che istituisce il programma «Corpo europeo di solidarietà» e abroga i regolamenti (UE) 2018/1475 e (UE) n. 375/2014, e il Regolamento (UE) n. 2021/817 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 maggio 2021 che istituisce Erasmus+: il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport e che abroga il regolamento (UE) n. 1288/2013, l'Agenzia Nazionale per i Giovani è chiamata alla gestione delle attività previste dai programmi Erasmus+ ed ESC per il periodo 2021-2027.

L'art. 3 dello Statuto dell'Agenzia prevede che i Ministri vigilanti provvedano all'emanazione di direttive, con l'indicazione degli obiettivi da raggiungere ed in ordine alle eventuali specifiche attività da intraprendere.



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



In data 25 agosto 2021, il Ministro per le Politiche Giovanili, On. Fabiana Dadone, ha emanato la Direttiva Generale all’Agenzia Nazionale per i Giovani contenente le linee programmatiche, gli obiettivi strategici e i risultati attesi dalle attività relative all’utilizzo della quota del Fondo per le politiche giovanili per l’anno 2021. Il sistema degli obiettivi strategici individuati nella presente Direttiva sviluppa le linee di intervento in favore delle giovani generazioni tracciate, annualmente, con il decreto di riparto delle risorse afferenti al “Fondo per le politiche giovanili”, con particolare riferimento alle risorse destinate alle azioni di rilevanza nazionale, la cui realizzazione è demandata anche all’Agenzia Nazionale per i Giovani.

In particolare, al punto c) della predetta Direttiva 2021 del Ministro per le Politiche Giovanili, si prevede il rafforzamento delle competenze digitali dei giovani tramite la predisposizione di idonei strumenti di aggregazione e socializzazione e la valorizzazione del network “ANGinRadio”, che rappresenta una *best practice* come rete di relazioni e di progettualità, con riferimento alla necessità di strutturare e consolidare la Stazione Radio centrale con un investimento in termini di persone, risorse e idee da concretizzare, anche attraverso la collaborazione strutturata con il Dipartimento per le politiche giovanili e la Struttura di Missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni.

In data 3 marzo 2022, l’ANG ha sottoscritto un Protocollo d’Intesa con la Struttura di missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni, acquisito al prot.n. ANG/1862/2022, avente come oggetto “la realizzazione e promozione del bando per rafforzare e implementare l’attuale network radiofonico digitale, ANGinRadio, con lo scopo di accrescere le competenze digitali dei giovani tramite la predisposizione di idonei strumenti di aggregazione e socializzazione e, al tempo stesso, consolidare la Stazione Radio centrale con un investimento in termini di persone e risorse, idee e progetto anche in riferimento ai contenuti definiti con la Struttura di missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni”.

Pertanto, in virtù di quanto sopra indicato, si intende promuovere un Avviso pubblico finalizzato a implementare, rafforzare e dare continuità al network ANGinRadio, progettato oltre che per trasmettere la tradizionale programmazione radiofonica, per aggregare i giovani in una redazione radiofonica fisica o digitale, per dare loro l’opportunità di conoscere i programmi europei, avvicinarli ulteriormente alla politica internazionale, confrontarsi con gli stakeholders di riferimento, aprire nuovi orizzonti e offrire nuovi stimoli e consapevolezze per pianificare e farsi promotori di azioni di cambiamento e partecipazione.

Infatti, nel 2019, dopo il lancio di ANGinRadio, l’Agenzia ha pubblicato il Bando per realizzare il



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



primo network radiofonico digitale istituzionale costituito da under 30 con l'obiettivo di promuovere partecipazione giovanile, protagonismo ed inclusione sociale. Sono nate così le prime 44 "antenne locali".

A seguito del secondo Avviso, pubblicato nel mese di giugno del 2020, la rete si è ampliata a 100 presidi (compresa la Stazione radio centrale dell'ANG, sita in Via Sabotino 4). Il network è ora presente in 18 regioni e 44 province italiane con 99 digital radio, 1743 giovani "under 30" coinvolti.

Tale progetto ha avuto un forte impatto territoriale ed è riuscito a dare voce anche a realtà piccole e a rischio di esclusione sociale. La rete ha amplificato le iniziative dell'Agenzia legate alle politiche giovanili, attraverso un approccio *peer to peer*, rappresentando uno strumento prezioso per informare e ascoltare i giovani, protagonisti delle trasmissioni radiofoniche insieme ad esperti del mondo della cultura, dell'informazione, del lavoro, della società e della politica. Una radio libera, senza censura, dove i ragazzi possono raccontarsi, confrontarsi, crescere.

In base all'Art.12 L. n.241/1990, la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle Amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi, e l'effettiva osservanza di detti criteri e modalità deve risultare dai singoli provvedimenti relativi agli interventi.

La Delibera ANAC n. 32 del 20.01.2016, contenente le Linee Guida per l'affidamento di servizi a Enti del Terzo Settore e Cooperative Sociali, stabilisce che l'attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta a regole di trasparenza e imparzialità, deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive, previa individuazione, da parte dell'Amministrazione, de:

- gli ambiti di intervento;
- gli obiettivi da perseguire;
- le categorie di beneficiari;
- la natura e la misura dei contributi/sovvenzioni;
- il procedimento da seguire per il rilascio dei benefici, con indicazione delle modalità e dei termini per la presentazione delle istanze;
- i criteri di valutazione delle richieste pervenute e di scelta dei beneficiari degli interventi, che devono essere rispettosi dei principi di libera concorrenza e parità di trattamento;
- le azioni di controllo finalizzate alla verifica dell'effettivo impiego dei contributi per il perseguimento delle finalità per cui sono stati stanziati, delle modalità di realizzazione degli



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



interventi e del perseguimento degli obiettivi prefissati.

La stessa Delibera chiarisce che i provvedimenti di concessione di benefici economici sono soggetti agli obblighi di trasparenza, anticorruzione e tracciabilità di cui alla normativa vigente.

Pertanto, in linea con tutta la normativa sopra indicata, l’Agenzia intende supportare, con procedura ai sensi dell’Art.12 L. n.241/1990, le iniziative digitali che sperimentino la sinergia tra comunicazione, creatività e partecipazione sociale attraverso metodologie nuove che consentano ai giovani di imparare sperimentando in prima persona attraverso l’approccio learning by doing e che dimostrino di generare valore aggiunto per il territorio e soprattutto per i giovani.

2. Obiettivi

L’Agenzia intende consolidare l’attuale network ANGINRadio perché sia sempre di più punto di riferimento per le giovani generazioni e strumento di diffusione e valorizzazione delle tante opportunità offerte dall’Ente.

Il presente Avviso si pone, quindi, l’obiettivo di sostenere iniziative giovanili realizzate da associazioni già aderenti al network ANGINRadio, volte alla realizzazione di realtà digitali che si impegnano a generare valore aggiunto sul territorio, nonché quello di raggiungere “nuovi luoghi”, sia fisici che virtuali, aree interne e zone rurali, per continuare a mettere in connessione tutte le ragazze e i ragazzi che hanno partecipato alle attività promosse negli anni precedenti, nonché di avviare una riflessione sui risultati emersi e, al tempo stesso, dare vita ad un vero e proprio network di “Role Model”, ovvero una “rete di modelli positivi” che diventi sempre più un punto di riferimento non solo per l’Italia ma anche per l’Europa.

Al tempo stesso, in virtù del protocollo siglato con la Struttura di Missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni, il network radiofonico dovrà veicolare i contenuti relativi agli anniversari nazionali, soprattutto sul tema del coinvolgimento giovanile e dell’impegno nella trasmissione della memoria storica e identitaria del Paese, a seguito di specifica attività di formazione che sarà fornita dall’Agenzia congiuntamente con la predetta Struttura.

Il presente Avviso si propone pertanto di:

a) **consolidare l’attività di networking** tra gli esistenti presidi radiofonici al fine di rafforzare la rete “ANGINRadio”, attraverso la creazione di tre focal point locali, che in coordinamento con la



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



Stazione radiofonica centrale, siano luoghi e strumenti di riflessione, confronto e progettazione di politiche giovanili, frutto di una lettura attenta delle istanze dei territori e di tematiche legate ai processi decisionali dei giovani;

b) **creare opportunità di socializzazione** dei giovani, nonché occasioni preziose per continuare a dare voce ai desideri e alle attese delle ragazze e dei ragazzi e raccontare iniziative e progetti locali nati nell'ambito di programmi europei, Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà, o più in generale, legati alle politiche giovanili del nostro Paese;

c) **programmare attività** finalizzate a promuovere i valori e il significato profondo dei personaggi, degli eventi e della memoria, attraverso il ricorso alle nuove tecnologie e ai linguaggi contemporanei, alle nuove piattaforme digitali e ai social media, rafforzando il grado di consapevolezza, coinvolgimento e partecipazione delle nuove generazioni;

d) **raccontare e promuovere sul territorio i Role Model** (esempi e modelli positivi), la rete degli EuroPeers, la rete Gen C promotori di cambiamento, la rete di beneficiari ANG Next;

e) **sostenere la partecipazione giovanile, l'inclusione** sociale di giovani con minori opportunità o appartenenti a contesti svantaggiati;

f) **incoraggiare il talento e la creatività** delle ragazze e dei ragazzi affinché tramite la digital radio, possano sviluppare le loro capacità e passioni, lo spirito di iniziativa e competenze;

g) **promuovere reti e meccanismi di partecipazione sul territorio con realtà legate ai giovani**, attivando collaborazioni significative volte a creare nuove sinergie e percorsi finalizzati ad accompagnare, nella gradualità e con completezza, la crescita umana e professionale delle nuove generazioni.

3. Destinatari e requisiti di ammissibilità

Il Bando è rivolto ai presidi radio esistenti e già aderenti al network ANGINRadio che, per partecipare al presente Avviso, devono costituirsi in associazione temporanea di scopo (ATS) al fine di consolidare, strutturare e sviluppare ulteriormente il network.

Ciascuno dei presidi radiofonici, già costituito, a pena di inammissibilità, può partecipare al presente Bando entrando a far parte di un solo coordinamento territoriale e presentando insieme un unico progetto.

L'Agenzia finanzia 3 progetti, proposti da presidi costituiti in raggruppamenti in ragione dell'appartenenza alla medesima area territoriale o della scelta di tematiche condivise. Pertanto, le ATS parteciperanno al presente Avviso con un progetto di implementazione, consolidamento e sviluppo del Network ANGINRadio secondo le indicazioni sopra descritte.



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



3.1 In cosa consiste l'associazione temporanea di scopo

L'associazione temporanea di scopo (ATS) è un accordo in base al quale i partecipanti conferiscono ad uno di essi (definito Capofila) un mandato di rappresentanza nei confronti di un soggetto finanziatore (nel caso del Bando ANGINRadio, l'Agenzia nazionale per i Giovani), per la realizzazione di un progetto di interesse comune, in questo caso l'implementazione, la strutturazione, il consolidamento e lo sviluppo del network a livello locale e nazionale. Per effetto di tale accordo, gli Associati conferiscono al Capofila:

- il mandato di presentare il progetto;
- il coordinamento generale del progetto, la rappresentanza e la responsabilità tecnica, amministrativa e finanziaria della sua gestione nei confronti del soggetto finanziatore;
- il potere di sottoscrivere gli atti relativi all'esecuzione del progetto in nome e per conto dell'ATS;
- la facoltà di incassare le somme erogate dal soggetto finanziatore.

Le ATS, nell'ambito del Bando in oggetto, devono essere costituite tra gli enti/organizzazioni/associazioni/gruppi informali attualmente facenti parte del Network ANGINRadio suddivisi per aree geografiche (Nord – Centro – Sud e Isole) o per interesse tematico, che presenteranno la proposta progettuale che dovrà essere denominata nel seguente modo: “ANGINRadio – NOME Accorpamento area geografica o interesse tematico”.

3.2 Quote di partecipazione al progetto

Ciascun associato dell'ATS deve avere una quota di partecipazione finanziaria non inferiore al 10% del costo totale della proposta progettuale. Le ATS dovranno presentare proposta progettuale che prevede un finanziamento massimo di euro 116.666,67 a copertura delle spese, come indicate di seguito, all'art.6.

3.3 Sede

Al momento della presentazione delle domande di partecipazione, e per tutto il periodo intercorrente fino alla conclusione delle attività previste dal progetto, ciascun associato dell'ATS deve avere sede legale e operativa in Italia.

4. Contenuto del progetto

Le esperienze e il know how di tante ragazze e ragazzi che hanno reso possibile la creazione del network di ANGINRadio permettono oggi di elaborare una proposta progettuale ampia e di sicuro impatto che vede nel protagonismo dei giovani l'elemento fondamentale dal quale partire per un coinvolgimento dell'intero territorio nazionale e dei principali soggetti istituzionali.



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



La pianificazione e l'avvio dei lavori dei tre presidi radiofonici territoriali saranno affidati ad un comitato di coordinamento, in capo all'ANG, che si occuperà di presidiare gli obiettivi di progetto come da cronogramma che sarà condiviso all'avvio del progetto, in un momento di formazione specifico, e un community manager con il compito di progettare la struttura e coordinare le attività.

I ragazzi e le ragazze saranno coinvolti nel pensare e lavorare insieme attraverso il podcasting, strumento tecnologico volto a valorizzare sia la co-costruzione dal basso di contenuti educativi, sia mezzo a supporto della divulgazione di contenuti riguardanti temi importanti raccontati con la mente e la voce di chi sceglie di vivere da protagonista. Il podcasting, inoltre, rappresenterà la metodologia di archiviazione del patrimonio di conoscenze relative ai temi del progetto che potranno essere completamente utilizzate dall'ANG anche in contesti differenti.

5. Dettagli della domanda

La domanda di partecipazione deve necessariamente contenere:

- la descrizione dettagliata del team che lavorerà alla radio (speaker, responsabile del Progetto, fonico, ecc...);
- la composizione della redazione, il coordinamento tra enti/organizzazioni/associazioni/gruppi informali, componenti l'ATS, la definizione dei ruoli (coordinatore, responsabile, punto di riferimento per il resto del network ANGINRadio);
- la pianificazione di 150 podcast;
- l'elenco descrittivo del materiale che sarà prodotto a corredo di ciascun podcast (immagine, breve testo, vignetta, o altro);
- la presentazione di un piano di comunicazione e promozione del progetto di digital radio a livello locale;
- il budget coerente e congruo rispetto alle attività indicate e che preveda la copertura dei costi di gestione e coordinamento del network a livello locale e di coordinamento con il resto del Network ANGINRadio; nonché i costi di viaggio dei giovani coinvolti che parteciperanno alle attività di formazione realizzate dall'Agenzia nazionale per i Giovani e dalla Struttura di Missione;
- il coinvolgimento delle realtà locali nella realizzazione della radio, ovvero la descrizione della capacità del progetto di fare rete a livello territoriale;
- la previsione di un modello di coinvolgimento e coordinamento tra i vari presidi radiofonici per rafforzare la comunicazione e la condivisione di tutto il network.

Dei 150 podcast:



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



- almeno 50 devono essere dedicati all'informazione sui programmi europei, Europa in generale, Role Model ed EuroPeers;
- almeno 10 podcast devono essere realizzati in riferimento al tema della memoria in base all'indicazione e alla formazione che sarà fornita dalla Struttura di Missione.

Il beneficiario dovrà, inoltre, realizzare almeno 2 eventi nel corso dell'iniziativa (presumibilmente in apertura e a chiusura del progetto), le cui date andranno comunque successivamente confermate e condivise con l'ANG.

Le radio dovranno essere a disposizione dell'ANG per veicolare, tramite podcast, social e comunicati stampa, tutte le informazioni/notizie/iniziative ritenute di interesse dall'Agenzia e dalla Struttura di Missione, nonché partecipare e prendere parte ad iniziative che vedono il coinvolgimento attivo dei giovani che saranno segnalate dall'Agenzia.

6. Durata del progetto

Le attività previste dai progetti dovranno presumibilmente iniziare alla data del **1 settembre 2022** e concludersi entro la data del **30 giugno 2023**.

Le spese dovranno essere rendicontate improrogabilmente entro la data del **31 luglio 2023**, in modo coerente rispetto a quanto previsto nel Formulário di presentazione dei progetti (Allegato 1) e secondo quanto prescritto nell'articolo 7 del presente Avviso. Eventuali modifiche al budget rispetto a quanto indicato in sede di presentazione del progetto, dovranno essere concordate per iscritto con l'ANG.

Si precisa che per l'ammissibilità delle spese farà fede la data di pubblicazione della graduatoria.

7. Risorse finanziarie

Alla realizzazione degli obiettivi di cui al presente Avviso è destinato un finanziamento che non potrà superare l'importo di Euro 350.000,00.

Si evidenzia che, nel caso di reperimento di ulteriori risorse, l'ANG si riserva di finanziare ulteriori progetti a seguito dello scorrimento della graduatoria finale e/o di finanziare eventuali attività di follow up ritenute di particolare o rilevante interesse.

Tenuto conto del budget disponibile e della necessità, da parte dell'ANG, di finanziare 3 progetti, con l'obiettivo di massimizzare l'impatto delle attività e la partecipazione di realtà giovanili locali, l'importo complessivo del contributo concesso a ciascuna proposta progettuale, collocata utilmente in graduatoria, non potrà essere superiore ad euro 116.666,67.



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



8. Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese strettamente legate alla realizzazione del progetto, sostenute in data successiva a quella della pubblicazione della graduatoria, appartenenti alle seguenti categorie:

- spese connesse al progetto: realizzazione dei podcast, costi di personale del progetto, costi di formazione, esperti, compensi agli artisti, youth worker, costi di coordinamento fra associazioni/gruppi, segreteria organizzativa del presidio regionale ecc...;
- spese connesse all'organizzazione delle attività: costi di comunicazione, pubblicità, promozione, organizzazione eventi;
- spese ICT hardware & software: attrezzature tecniche come cuffie, microfoni; costi per eventuale realizzazione sito internet di progetto o di una pagina ad esso dedicata sul sito dell'Associazione/gruppo informale; acquisizione di software, programmi, ecc...;
- altre spese stimate direttamente collegate alla attuazione del progetto: costi di amministrazione, rendicontazione, costi per trasporto locale;
- rimborso costi di viaggio e soggiorno (vitto e alloggio): eventuali costi di viaggio per realizzazione attività.

Le spese sostenute devono essere dimostrate allegando documentazione attestante la spesa sostenuta, in maniera conforme alla vigente normativa in materia fiscale, e riferibili alla realizzazione del progetto (presentazione di fatture / ricevute / biglietti di viaggio a titolo giustificativo di tutte le spese sostenute). Il beneficiario, inoltre, dovrà allegare alla rendicontazione una relazione sulle attività svolte, contenente una descrizione dei risultati, che attesti anche il numero dei partecipanti direttamente coinvolti nel progetto. Per quanto attiene i pagamenti, i soggetti beneficiari dovranno operare in conformità al disposto di cui alla Legge 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e s.m.i.

9. Utilizzo del logo istituzionale dell'ANG e Conservazione degli elaborati

Dall'assegnazione del finanziamento discende l'obbligo per il soggetto attuatore di utilizzare il logo ufficiale dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e della Struttura di Missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni con la dicitura "Progetto realizzato con il contributo della Agenzia Nazionale per i Giovani attraverso i fondi provenienti dalla Convenzione siglata con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale in collaborazione con la Struttura di Missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni", secondo le modalità che verranno concordate successivamente nel contratto sottoscritto tra le parti, comprese eventuali pubblicazioni sui siti internet. Ogni indicazione in merito, circa le modalità di utilizzo del



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



logo (e dei loghi del Dipartimento, della Struttura di Missione e dei Programmi Europei Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà), sarà fornita dall'Agenzia.

L'Agenzia, unitamente all'invio del contratto, fornirà all'ATS il logo personalizzato da utilizzare per tutta la comunicazione nonché il kit completo per i social, il materiale per gli eventi sia on line che in presenza.

Il suddetto materiale informativo dovrà essere messo a disposizione dell'Agenzia, anche su supporto informatico, ai fini dell'eventuale diffusione attraverso il sito istituzionale. I materiali relativi alle proposte presentate e gli eventuali prodotti creati ed elaborati sulla base delle attività progettuali non verranno restituiti e, una volta ricevuti, rimarranno di proprietà esclusiva dell'ANG.

I tre presidi radiofonici territoriali dovranno quindi aprire la relativa pagina Facebook secondo le modalità che saranno indicate dall'ANG, al fine di uniformare la rete e rafforzare i suoi contatti.

10. Modalità di presentazione della domanda

I soggetti interessati alla selezione devono presentare apposita domanda di partecipazione, secondo quanto previsto dal successivo articolo 11, utilizzando - a pena di esclusione - esclusivamente il Formulário allegato al presente Bando.

Ai sensi del DPR 445/2000 le dichiarazioni rese dai candidati hanno valore di autocertificazione. Nel caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci troveranno applicazione le sanzioni penali di cui all'art. 76 del sopra citato DPR 445/2000.

La domanda di partecipazione, corredata della documentazione necessaria e di seguito specificata, dovrà essere inviata all'indirizzo **direzione@agenziagiovani.legalmail.it**. La trasmissione dovrà avvenire in modo conforme alla normativa vigente. Nel testo della PEC dovrà essere indicato: **"ANGinRadio – NOME Accorpamento area geografica o interesse tematico"** e dovrà essere specificato nell'oggetto della PEC la seguente dicitura: **"Avviso pubblico ANGinRadio Networking – NOME DELL'ATS - NON APRIRE"**.

La domanda dovrà pervenire, a pena di esclusione all'indirizzo sopra indicato entro e non oltre le **ore 13:00 del giorno 11 luglio 2022**. Non saranno ritenute ammissibili le domande di partecipazione che risultino incomplete o irregolari, che non siano trasmesse con le modalità indicate nel presente articolo e che non contengano tutte le informazioni richieste. Sarà inoltre necessaria la riconducibilità della casella della PEC al soggetto Capofila dell'ATS.

11. Documenti da presentare ai fini della valutazione

La domanda di finanziamento delle proposte progettuali, a pena di inammissibilità, deve essere redatta utilizzando il Formulário allegato al presente bando (Allegato 1).



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



Si riportano di seguito i documenti da presentare, a pena di esclusione, ai fini della partecipazione alla presente procedura di selezione:

1. Formulario di cui è allegato il fac-simile al presente bando, (Allegato 1);
2. Dichiarazione ai sensi dell'art. 46 - 47 del D.P.R. 445/2000 di cui all'Allegato 2 al presente bando;
3. Accordo di costituzione dell'ATS;
4. Dichiarazione che indichi o escluda eventuali richieste di finanziamento contestualmente presentata ad altri Enti pubblici, Istituti di credito, fondazioni o imprese private, relativamente alle attività oggetto del presente bando. In caso affermativo, dovranno essere precisati l'importo del contributo ed il soggetto concedente;
5. Copia di un valido documento di identità del legale rappresentante dell'Associazione Capofila.

12. Commissione giudicatrice e fasi della valutazione

Successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle domande sarà costituita una Commissione giudicatrice, che procederà a:

- accertare l'ammissibilità formale delle domande, secondo quanto previsto dall'art. 12.1;
- valutare le singole proposte progettuali procedendo con l'attribuzione del punteggio secondo i criteri di cui al successivo articolo 12.2.

12.1 Valutazione formale

Nella fase di valutazione formale delle domande, la Commissione procederà a valutare quanto segue:

- a) rispetto dei termini e delle modalità di presentazione della domanda;
- b) completezza dei documenti richiesti dal Presente Avviso ai sensi del precedente art. 11 e presentazione degli stessi in modo conforme a quanto previsto dal bando;
- c) rispetto di ogni altra condizione prevista, all'interno del ridetto Avviso, a pena di inammissibilità e di esclusione.

L'ANG si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti in merito alla documentazione presentata applicando quanto previsto in materia di soccorso istruttorio dalla normativa vigente.

Gli esiti della valutazione formale saranno approvati con determinazione della Direttrice Generale dell'ANG e saranno pubblicati sul sito dell'ANG.

12.2 Valutazione qualitativa: Criteri di valutazione



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



I progetti che avranno superato la valutazione formale saranno ammessi alla successiva fase di valutazione qualitativa. La Commissione procederà ad esaminare i progetti sulla base dei criteri sotto indicati, attribuendo i relativi punteggi così come riportati nella tabella seguente:

CRITERIO	SUB – CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO
Raggruppamenti per area geografica o per interesse tematico	<ul style="list-style-type: none">• Capacità dei presidi radiofonici già esistenti di raggrupparsi anche fra differenti Regioni e per interesse tematico e presentare un progetto.	15
Aderenza agli obiettivi del bando	<ul style="list-style-type: none">• Aderenza e funzionalità del progetto proposto rispetto agli obiettivi e alle tipologie di attività indicati nel Bando.• Struttura organizzativa, con particolare riguardo alla quantità ed alla qualità delle risorse umane impiegate per la realizzazione delle attività.	15
Descrizione del progetto, dei contenuti, delle metodologie di lavoro, della creazione di contenuti innovativi e dell'utilizzo di strumenti digitali	<ul style="list-style-type: none">• Qualità della progettazione: qualità della fase di preparazione, qualità dell'attuazione delle attività (capacità di produrre i risultati attesi, congruità delle spese con le attività da realizzare).• Qualità e innovatività delle tecnologie e metodologie usate.• Livello di dettaglio, chiarezza e coerenza descrittiva.• Cronoprogramma: qualità ed esaustività della descrizione.• Qualità del contenuto del progetto e delle metodologie: contenuti del progetto, utilizzo di metodologie che prevedano il coinvolgimento effettivo dei giovani nella progettazione, metodi dell'educazione non formale.	20



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



	<ul style="list-style-type: none"> Misura in cui la proposta progettuale è innovativa e/o complementare ad altre iniziative e progetti già realizzati dalle organizzazioni partecipanti. Scelta degli strumenti digitali per realizzare le attività progettuali. 	
Impatto, effetto moltiplicatore	<ul style="list-style-type: none"> Numero orientativo dei giovani sui quali si intende impattare. 	10
Visibilità, diffusione, comunicazione e valorizzazione dei risultati	<ul style="list-style-type: none"> Qualità delle misure previste per garantire una diffusione dei risultati finali e la loro valorizzazione anche con riferimento all'utilizzo di metodologie innovative e/o software dedicati. Qualità delle azioni volte a garantire visibilità ai contenuti del Bando, a promuovere le attività dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e i programmi Erasmus+ ed E.S.C., nonché i valori e il significato profondo dei personaggi, degli eventi e della memoria storica e identitaria del nostro Paese. Qualità delle azioni volte a raccontare e promuovere sul territorio "modelli positivi", in sintonia con il piano dei "Role Model", degli EuroPeers o di altri protagonisti attivi nei confronti dei giovani. Originalità, capacità e impatto del piano di comunicazione. Eventuale coinvolgimento di partner in grado di veicolare maggiormente gli obiettivi del Bando. 	15
Inclusione, inserimento di giovani svantaggiati ed equilibrio di genere tra i	<ul style="list-style-type: none"> Qualità delle misure volte al coinvolgimento diretto di giovani che vivano in condizione di svantaggio, di 	10



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



partecipanti	<p>esclusione sociale e quelli con minori opportunità perché siano protagonisti delle attività progettuali.</p> <ul style="list-style-type: none"> Qualità delle misure che garantiscano l'equilibrio di genere e di etnia. 	
Coordinamento con gli altri presidi regionali	Capacità del raggruppamento di proporre iniziative, attività, percorsi coordinandosi con il presidio radiofonico centrale e anche con tutti i diversi raggruppamenti.	5
Carattere originale e creativo della proposta	Uso di tecnologie e/o metodologie innovative.	5
Conoscenza della mission dell'ANG e della Struttura di Missione	Capacità di far conoscere le attività dell'ANG e i contenuti dei Programmi Erasmus+ e ESC, nonché promuovere e valorizzare gli anniversari, le attività ed iniziative della Struttura di Missione.	5

Per rendere omogenea l'assegnazione dei punteggi delle diverse proposte, sono stati previsti quattro giudizi da attribuire per la valutazione e precisamente:

- 1- Ottimo
- 2- Adeguato
- 3- Parzialmente adeguato
- 4- Scarso

A detti giudizi corrisponderanno rispettivamente le percentuali dei punteggi come segue:

- 1- Ottimo = 100%
- 2- Adeguato = 75%
- 3- Parzialmente adeguato = 50%
- 4- Scarso = 25%

13. Pubblicazione della graduatoria di merito

All'esito della valutazione la Commissione attribuirà a ciascun progetto un punteggio massimo pari a 100 punti e redigerà una graduatoria di merito, in ordine di punteggio decrescente. Non saranno utilmente inseriti nell'elenco finale, ai fini dell'eventuale ammissione al co-finanziamento, i progetti con un punteggio inferiore a 60. Nel caso in cui due o più progetti conseguano il medesimo punteggio e non vi sia possibilità di finanziamento per tutti, si procederà tramite sorteggio in seduta pubblica. Nell'eventualità in cui vi siano rinunce, l'ANG provvederà alla riallocazione delle risorse,



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



scorrendo la graduatoria. Detta graduatoria verrà approvata con determinazione della Direttrice Generale e pubblicata sul sito dell'ANG www.agenziagiovani.it con valore di notifica a tutti gli effetti di legge.

14. Stipula del contratto e modalità di erogazione del contributo

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria, l'ANG procederà alla verifica di quanto dichiarato in sede di partecipazione alla gara. Il legale rappresentante dell'ATS dovrà presentare, entro i termini fissati dall'ANG, ai fini della stipula del contratto, ogni eventuale documento idoneo ad attestare quanto dichiarato in sede di autocertificazione dei requisiti di ammissibilità.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 71 e 72 del D.P.R. n. 445/2000, ferme restando le ulteriori conseguenze previste dalla legge, l'aggiudicazione verrà revocata e, pertanto, resterà senza effetto, qualora il concorrente aggiudicatario abbia reso dichiarazioni false ovvero negli altri casi previsti dalla legge. In tal caso l'ANG potrà procedere con lo scorrimento della graduatoria ed il finanziamento di altro progetto.

Successivamente alla firma digitale del contratto, sarà possibile dare avvio alle attività.

Il contributo sarà erogato in tre tranches, secondo quanto segue:

- **una prima tranche, pari al 40% del contributo concesso**, sarà corrisposta, previa formale richiesta, con la trasmissione della seguente documentazione:

- a) firma del contratto;
- b) dichiarazione di conto corrente dedicato, secondo quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- **una seconda tranche, pari al 50% del contributo concesso**, sarà corrisposta, previa formale richiesta, al compimento del sesto mese dalla firma del contratto, previa trasmissione della seguente documentazione:

- a) Relazione intermedia sulle attività svolte nel periodo indicato;

- **una terza tranche, erogata a saldo del contributo concesso**, sarà corrisposta, previa formale richiesta, con la trasmissione della seguente documentazione:

- a) Relazione finale delle attività;
- b) Rendicontazione completa del progetto, con copia della documentazione delle spese effettivamente sostenute riconducibili al budget presentato in sede progettuale.

Il pagamento verrà effettuato a mezzo bonifico bancario entro 30 giorni dal ricevimento dei relativi fondi che saranno versati all'Agenzia dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale, secondo quanto previsto dall'Accordo citato in premessa previa verifica, da parte dell'ANG, della regolarità contributiva, mediante l'acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e della regolarità fiscale



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



relativa al pagamento di imposte e tasse.

15. Privacy e norme di rinvio

Il Concorrente acconsente al trattamento, ivi compresa la comunicazione, dei propri dati personali ad opera del Titolare e/o del Responsabile del trattamento stesso, per le finalità e nei limiti della presente procedura, ai sensi del Regolamento 679/2016. Il Concorrente, nel trattamento dei dati personali di cui viene a conoscenza nello svolgimento del servizio oggetto del presente contratto, si impegna ad osservare, anche quale persona autorizzata al trattamento, le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003.

Il Concorrente si impegna a mantenere la massima riservatezza e la più stretta confidenzialità relativamente alle informazioni e dati personali di cui viene a conoscenza durante lo svolgimento del servizio e ad utilizzare tali dati e informazioni al solo ed esclusivo fine di svolgere le prestazioni pattuite e gli adempimenti amministrativi ad esse collegati. Tali dati saranno conservati in parte su archivi cartacei ed in parte su archivi elettronici nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003 e non saranno in alcun modo divulgati ad altri soggetti, tranne che a quelli cui sia necessario comunicarli per obbligo di legge e per l'espletamento dei servizi da rendere.

Nei casi in cui per lo svolgimento dell'attività fosse necessario acquisire da terzi informazioni o dati e ciò richieda il consenso degli interessati sarà cura e responsabilità del Concorrente: a) ottenere che tale consenso venga raccolto presso i soggetti interessati secondo le modalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003 e b) provvedere a comunicare l'avvenuta raccolta, nei tempi e modi atti a consentire il corretto esercizio dell'attività in oggetto. Il Titolare del Trattamento è Agenzia Nazionale Giovani, nella persona del Direttore Generale pro tempore domiciliato per la carica in Roma, Via Sabotino n.4, 00195 Roma, C.F. 97474140585.

16. Richiesta di informazioni

Per informazioni generiche è possibile rivolgersi ai seguenti numeri di telefono: 06.375912 52-54, agli indirizzi e-mail direzione@agenziagiovani.it e direzione@agenziagiovani.legalmail.it. Le richieste di chiarimenti o approfondimenti dovranno essere inviate esclusivamente per posta elettronica certificata, entro e non oltre il termine del 30 giugno 2022 alle ore 13 agli indirizzi sopra indicati e le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito internet dell'Agenzia Nazionale per i Giovani all'indirizzo www.agenziagiovani.it.



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

Struttura di missione per la valorizzazione
degli anniversari nazionali
e della dimensione partecipativa
delle nuove generazioni



La documentazione di gara sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'ANG e nella sezione Amministrazione Trasparente, all'indirizzo <https://agenziagiovani.it/amministrazione-trasparente/>.

17. Ricorsi

Avverso il presente Avviso nonché avverso la graduatoria finale, nonché di qualunque altro provvedimento amministrativo avente carattere definitivo inerente il conferimento del finanziamento, è ammesso ricorso giurisdizionale entro 60 giorni dalla pubblicazione sul sito www.agenziagiovani.it, davanti al Tribunale Amministrativo Regionale, oppure ricorso straordinario al Capo dello Stato ai sensi del D.P.R. n. 1199/1971 entro 120 giorni dal medesimo evento.

18. Data di pubblicazione dell'Avviso

9 giugno 2022.

19. Responsabile del procedimento

È designato quale responsabile del procedimento per la presente procedura, la Direttrice Generale dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, e-mail direzione@agenziagiovani.it; tel. 06.37591201.

20. Sommario degli Allegati

Si indicano di seguito gli Allegati al presente Avviso:

- Formulario di presentazione del progetto;
- Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000;
- Regolamento dell'ANG per la concessione di Patrocini e Contributi.

Il Coordinatore della Struttura di Missione
Paolo Vicchiarello

La Direttrice Generale
Lucia Abbinante