

Europa & Giovani Mediterraneo



Supplemento al settimanale dell'Antenna Europe Direct- Carrefour Sicilia

 Bollettino Eurodesk P.L.D. Castellana su Concorsi e bandi per la Gioventù

 Direttore Responsabile Angelo Meli

Due eventi sull'animazione giovanile della Presidenza belga UE

ANNO II

N. 11-10

02/07/10

Sommario

Sondaggio dell'Unione Europea rivolto ai Giovani	3
Concorso "Dimmi di Grundtvig"	4
Borse di studio per ricercatori in campo Ematologico	5
SVE	5
Compagnie aeree, 3000 assunzioni in vista dell'Estate	6
Scambi	6
Bandi Europei	7
Offerte lavoro	8
Leonardo Da Vinci	10
Eventi	11
Bandi e programmi	12

La Presidenza belga UE (Luglio-Dicembre 2010) riunirà centinaia di esperti nel settore dell'animazione giovanile di 50 paesi europei a Ghent agli inizi di Luglio.

Gli esperti saranno impegnati nella preparazione di una risoluzione sull'animazione giovanile da presentare al Consiglio europeo dei Ministri per la Gioventù, a Novembre.

Alla "Conferenza sulla storia dell'animazione giovanile e le politiche giovanili" che si svolgerà dal 5 al 7 Luglio 2010, responsabili europei delle poli-

tiche, ricercatori e operatori giovanili apprenderanno dalla storia e la diversità europea dell'animazione giovanile.

La "Prima Convention Europea sull'Animazione Giovanile" (7-10 Luglio 2010) affronterà il tema del ruolo dell'animazione giovanile: le sue caratteristiche, i vantaggi, le esigenze e i contributi alla società. Tutto questo porterà ad un piano di azione mirato ad un sostegno migliore all'animazione giovanile e, di conseguenza, ad un maggiore sostegno alla partecipazione civile dei giovani.

Il Belgio, dando il cambio alla Spagna, assume dal 1° luglio la presidenza di turno dell'Unione europea e presenta un programma ambizioso per il secondo semestre 2010.

Il programma della presidenza belga per i prossimi sei mesi prende le mosse da quello del "trio" di presidenze che comprende anche

la presidenza precedente (Spagna) e quella successiva (Ungheria). Al primo posto viene la messa in atto del trattato di Lisbona, entrato in vigore nel dicembre scorso, che semplifica il processo decisionale europeo.

Nel corso della presidenza spagnola, l'Europa è stata scossa dal calo dell'euro e dal forte aumento dei disavanzi di bilancio dei paesi membri. La nuova presidenza intende ridare impulso alla crescita e migliorare il governo dell'economia. Tra i suoi obiettivi figura anche la creazione di una nuova struttura europea di vigilanza dei mercati finanziari. Leggi il programma completo della presidenza belga nel sito: <http://www.eutrio.be/>

Il Belgio, uno Stato federale con oltre 10 milioni di abitanti, è attualmente impegnato nel processo di formazione di un nuovo governo. Il fatto che debba assumere la presidenza di turno dell'Unione in queste condizioni ha suscitato qualche preoccupazione. Il primo ministro dimissionario Yves Leterme ha tuttavia assicurato che il suo paese è pronto. Il programma della presidenza si basa su un lavoro di preparazione durato due anni e gode di largo consenso.



Opportunità in Italia

Formazione avanzata a Catania

GLOPEM è il primo corso di laurea magistrale dell'Università di Catania **interamente tenuto in lingua inglese**. **GLOPEM** offre a laureati di corsi di laurea triennale una formazione avanzata nel campo della scienza politica su temi riguardanti la politica globale, l'integrazione europea e le relazioni euro-mediterranee. Questo obiettivo è realizzato mediante attività formative che includono forme di didattica partecipativa, lo svolgimento di attività (integrative) direttamente collegate agli sboc

University of Catania
Faculty of Political Science



M.A. Degree in Global Politics
and Euro-Mediterranean Relations



chi professionali e la realizzazione di un progetto di ricerca per la prova finale.

Gli aspetti innovativi di GLOPEM sono nell'associazione tra politica globale, *governance* europea e relazioni Euro-Mediterranee. Il focus è sulle istituzioni e le politiche globali, sulle tematiche della giustizia internazionale, sull'evoluzione delle politiche sociali europee, sul *policy-making* e la *governance* UE e sulle questioni chiave del mediterraneo.

Il percorso formativo di GLOPEM è orientato alle conoscenze relative ai problemi attuali e ai meccanismi che intervengono sul normale funzionamento dei processi politici, istituzionali ed organizzativi degli stati, del sistema globale e delle *polities* regionali. Per questa ragione, l'apprendimento non è affidato all'uso di manuali e lezioni frontali ma si fonda sullo studio di problemi e meccanismi sotto la guida dei docenti. La didattica fa, quindi, uso delle tematiche di ricerca aperte tra gli studiosi. I materiali di studio sono prodotti scientifici di diverso tipo, da testi collettivi a saggi di riviste scientifiche, da papers congressuali, a documenti pubblici e rapporti *in progress*. Questo metodo consente di stimolare le capacità analitiche degli studenti e di monitorare l'avanzamento delle loro capacità di comprensione. Il programma, fra l'altro, incoraggia e sostiene la mobilità all'estero attraverso l'attivazione di accordi nell'ambito del programma Erasmus Studio e Placement. GLOPEM si conclude con il rilascio del titolo di Dottore magistrale in *Global Politics and Euro-Mediterranean Relations* (classe LM 62).

Per essere ammessi al Corso occorre possedere le seguenti conoscenze:

conoscenze legate alle tematiche del Corso che sono quelle acquisite con una laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, nelle classi di laurea L16 (Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione), L36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali), L37 (Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace), L40 (Sociologia), L42 (Storia).

Previo accertamento del possesso delle conoscenze necessarie, possono essere ammessi al Corso i laureati di altre classi di laurea di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero.

conoscenza della lingua inglese dimostrata dal voto di esame (almeno 27/30) nel corso di laurea triennale, da altra certificazione di un istituto di lingue, o da un test linguistico di ammissione.

Gli **sbocchi occupazionali** del Corso sono nelle amministrazioni pubbliche e private, con funzioni di elevata responsabilità, oltre ad attività professionali di esperti di politiche e dinamiche dei rapporti di lavoro e della gestione delle risorse umane in organizzazioni pubbliche e private; di esperti di programmazione e gestione in organizzazioni pubbliche e private; di esperti di implementazione di politiche economiche di organizzazioni nazionali ed internazionali, pubbliche e private; di consulenti o esperti di assemblee e istituzioni politiche e di altre associazioni pubbliche e private; di consulenti o esperti per la strutturazione e la gestione delle politiche pubbliche e dei modelli decisionali.

Perché scegliere GLOPEM?

Perché è un corso di studi di durata biennale che

rilascia, unico in Italia, un titolo di **Masters** o **laurea magistrale** in inglese di Global Politics and Euro-Mediterranean Relations;

da una **formazione avanzata nel campo della scienza politica** su temi riguardanti la politica globale, l'integrazione europea e le relazioni euro-mediterranee;

è impartito da uno **staff accademico** composto da docenti interni, da *visiting* internazionali, da esperti operanti in contesti internazionali;

offre un **insegnamento interattivo** con lezioni e seminari in piccoli gruppi;

l'inglese è la sua lingua di lavoro;

si avvale di programmi di **mobilità** con riconoscimento crediti;

promuove **viaggi studio** presso istituzioni europee ed internazionali.

Il prossimo **6 luglio 2010** – alle h. **11.00** online su <http://www.fscpo.unict.it> / il Prof. Fulvio Attinà, referente di GLOPEM, e i docenti del corso risponderanno alle domande anche in diretta sul web: www.fscpo.unict.it

Opportunità in Europa

Concorso "Diventa anche tu un cittadino ambasciatore dell'ONU"

Il dipartimento di Informazione Pubblica delle Nazioni Unite ha lanciato l'edizione 2010 della campagna "Cittadini Ambasciatori delle Nazioni Unite" (Citizen Ambassadors to the United Nations). La campagna fa parte di una serie di nuove iniziative mediatiche lanciate dal Segretario Generale Ban Ki-moon, con l'intento di sfruttare il potere dei "social media" della rete per raggiungere e coinvolgere una nuova generazione di cittadini in tutto il mondo. La campagna si appresta a lanciare anche un concorso video sul canale delle Nazioni Unite su YouTube (UN YouTube channel). Il concorso, che si svolgerà dal 23 giugno al 23 agosto, offre a ciascuno di noi un'opportunità unica per dire ai leader del mondo cosa significano per le nostre vite gli obiettivi di sviluppo del millennio e cosa pensiamo debba essere fatto per "rendere questo mondo un posto migliore e più sicuro". Il tema del concorso di quest'anno sono infatti gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio, un gruppo di otto obiettivi che sono stati concordati a livello internazionale per raggiungere risultati concreti entro il 2015 in vari campi: povertà, fame, malattie, mortalità infantile e materna, istruzione, parità di genere e sostenibilità.

Video messaggi a sostegno dell'iniziativa saranno online per tutta la durata del concorso e coinvolgeranno celebrità e personaggi di spicco.

I video saranno mostrati ai leader di tutto il mondo durante il Summit sugli MDGs che si terrà a New York a settembre 2010 e in occasione della 65esima sessione dell'Assemblea Generale ad ottobre 2010. L'iniziativa è portata avanti in collaborazione con YouTube, il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP), la Fondazione ONU (UNF), l'emittente francese TV5Monde e grazie al sostegno di Flip Video.

<http://www.un.org/wcm/content/site/citizenambassadors/>

Sondaggio dell'Unione

Europea rivolto ai Giovani

Hai tra i 19 e i 29 anni? In tal caso, come ti rapporti alle sfide del futuro nel campo del lavoro e quali sono le tue aspettative da nuovo o futuro lavoratore? Ti saremmo grati se completassi questo breve questionario. Impiegherai solo pochi minuti.

PUOI VINCERE UN VIAGGIO A BRUXELLES GRATIS! COMPILA IL SONDAGGIO A

<http://vovici.com/wsb.dll/s/4f07g45173>

Vinci un viaggio GRATIS: Completando il questionario e rispondendo alla domanda opzionale numero 12 (per un massimo di 400 parole) online seguendo il link

<http://vovici.com/wsb.dll/s/4f07g45173>

avrà l'opportunità di vincere un viaggio GRATIS a Bruxelles - il cuore dell'Europa - per incontrare gli organizzatori dell'importante Forum sulla Settimana del Lavoro il 24 e il 25 Novembre 2010, per maggiori informazioni sull'evento visita il sito

www.futureworkforum.com

Qualora non volessi partecipare al concorso, puoi semplicemente rispondere a tutte le domande tranne la numero 12.

Commissione Europea - DG Giustizia, libertà e sicurezza (GLS)

Pubblicazione di un avviso di posto vacante di consigliere principale (grado AD 14) che eserciti la funzione di coordinatore antitratto Assunzione di un agente temporaneo ai sensi dell'articolo 2, lettera a), del regime applicabile a gli altri agenti – COM/2010/10265

Scadenza: 14/07/10 <https://ec.europa.eu/dgs/human-resources/seniormanagementvacancies>

GUUE C 157/A del 17/06/10

Opportunità in Europa

Concorso "Dimmi di Grundtvig"

Quest'anno il programma Grundtvig, che ha visto la partecipazione di migliaia di discenti e di istituti di educazione per adulti in tutta Europa, compie 10 anni!

Per celebrare le sue molteplici attività e tutti coloro che vi hanno preso parte, l'Agenzia nazionale LLP lancia il Concorso nazionale, "Dimmi di Grundtvig". Rivivi la tua esperienza in occasione del decimo anniversario dall'avvio di Grundtvig".

L'invito si rivolge a coloro che hanno partecipato a una delle azioni Grundtvig - Partenariati di apprendimento, Workshop, Progetti di volontariato Senior, Formazione in servizio, Assistentato - e permette di presentare la propria esperienza attraverso le emozioni e le passioni dei protagonisti. Si può partecipare inviando: • video di un minuto • racconti • componimenti poetici • fotografie

Tutti i materiali potranno essere caricati in upload, dal 14 giugno al 5 luglio 2010, all'indirizzo web riservato, nella galleria multimediale: www.programmallp.it/dimmidigrundtvig. Scadenza per l'invio dei materiali: 5 Luglio 2010.

http://www.programmallp.it/lkmw_file/LLP//Eventi/Comenius_Grundtvig/bandoconcorsoGru.pdf



Corso di specializzazione in finanziamenti per il Mediterraneo

La quinta edizione del [Corso di specializzazione in finanziamenti per il Mediterraneo](http://www.euro-mediterraneo.eu) si terrà a Bruxelles dal 19 al 23 luglio 2010 (www.euro-mediterraneo.eu), ed è organizzata dalla Camera di Commercio Belgio-Italiana con il supporto del Ministero italiano dello sviluppo economico.

L'Unione europea mette a disposizione diversi fondi per la cooperazione nel bacino del Mediterraneo; per accedervi tuttavia è necessario redigere dei progetti di alto livello che rispondano a requisiti e caratteristiche specifiche dettate dalla Commissione europea. Con questo corso, in lingua italiana, i partecipanti studieranno le opportunità di finanziamento e come accedervi concretamente, oltre a sviluppare le tecniche per la redazione dei progetti europei attraverso delle simulazioni pratiche in aula.

Il corso si rivolge ad enti locali (regioni, province, comuni,...), camere di commercio, consulenti, professionisti, università, centri di ricerca, imprenditori, neolaureati che dimostrino una forte motivazione per la politica di cooperazione euro-mediterranea.

In allegato può trovare il programma del corso e la scheda di iscrizione.

Per informazioni più dettagliate, visitare il sito www.euro-mediterraneo.eu o contattare la dott.ssa Lucia Sinigaglia all'indirizzo e-mail info@eu-ro-mediterraneo.eu (o al numero 0032 2 609 00 81).

Libera la tua creatività: campagna di informazione delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio



Candidature aperte per SVE in Senegal, Nepal e India

C'è tempo fino al 5 luglio prossimo per inviare le candidature per il progetto di Servizio Volontario Europeo "Voices from around the world" che si realizzerà da Ottobre 2010 ad Aprile 2011

Le destinazioni previste sono: Senegal (Dakar and Casamance), Nepal (Katmandu), India (Bhubaneswar).

Il progetto di Servizio Volontario Europeo prevede che si svolgeranno attività educative con bambini, giovani e adulti come attività di animazione nelle scuole, campagne di sensibilizzazione, attività di valorizzazione del territorio e di networking.

Gli obiettivi del progetto sono: vivere un'esperienza di apprendimento interculturale in contesti non formali; migliorare e favorire l'acquisizione di competenze dei giovani volontari a vantaggio del loro sviluppo personale, formativo e professionale nonché della loro integrazione sociale.

Per maggiori informazioni e per inviare le candidature scrivere a Roberta Lo Bianco (mobility@cesie.org) Il Curriculum Vitae e lettera motivazionale devono essere redatti in inglese.

Libera la tua creatività: creare un annuncio pubblicitario per la campagna di informazione delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio,

Organizzato dal Centro di Informazione Regionale delle Nazioni Unite in partenariato con la Presidenza spagnola dell'UE, il concorso invita i cittadini e i residenti, compresi i professionisti, di tutti e 48 i paesi europei a creare un annuncio pubblicitario per la carta stampata per la campagna di informazione delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio, utilizzando il logo della campagna. Ciascun partecipante può presentare una sola proposta, ma può caricare fino a 5 immagini. Il testo o lo slogan utilizzato può essere in una qualunque delle lingue dei 48 paesi europei. Se il testo presentato è in una lingua diversa dall'inglese, è necessario fornire una traduzione. I primi trenta messaggi pubblicitari migliori verranno selezionati dagli organizzatori, il voto del pubblico e dei membri della giuria. Al vincitore verrà assegnato un premio di 5000 euro a Madrid in Settembre, offerto dalla Presidenza spagnola.

L'utilizzo del logo della campagna è gratuito, ma non dovrà essere utilizzato per scopi commerciali.

<http://www.wecanendpoverty.eu/>

Opportunità in Europa



SVE

L'associazione **InCo di Trento**, www.incoweb.org, cerca un volontario per il seguente progetto **SVE** Servizio Volontario

Europeo. Il progetto "**Romania: Experiencing Active Citizenship in Rural Areas**" è ambizioso, ed è centrato soprattutto sullo sviluppo dei giovani e della comunità locale. Si vuole cercare di stimolare ed aumentare la partecipazione dei ragazzi (con un'attenzione particolare a quelli con minori opportunità) alla vita della città, rafforzando e creando nuove partnership con altri enti. Le attività del volontario riguardano prevalentemente l'ambito della formazione, nel senso che il volontario, come prima cosa, verrà formato per portare avanti le varie iniziative.

Questo vuol dire imparare la lingua attraverso il corso, assistere agli incontri, con il tempo imparare ad organizzare e gestire attività educative (sport, arte, cultura, ambiente, ecc. a seconda dell'interesse e delle capacità del volontario) nel contesto della comunità locale. A titolo esemplificativo, alcune attività che possono essere portate avanti sono: corsi di lingua, corso di teatro, corso di pittura, attività sportive, attività culturali, organizzazione di gite e/o campeggi, conferenze in educazione alla pace, diritti umani, solidarietà internazionale, cittadinanza europea, attività legate alla protezione ambientale.

Se interessati, scrivete **al più presto** all'indirizzo [in-fo@incoweb.org](mailto:info@incoweb.org) inserendo come oggetto della mail: "**Romania: Experiencing Active Citizenship in Rural Areas**", inviando CV + lettera di motivazione in inglese.

L'Associazione **Giosef di Enna**, www.giosef.it, cerca volontari per i seguenti progetti **SVE**:

- Posti disponibili: n° 1 a Batman, **Turchia** (sud est Anatolia), per 6 mesi da luglio 2010
- Ente di accoglienza: Günisigi Genclik ve Demokrasi Platformu Dernegi (progetto approvato)

Borse di studio per ricercatori in campo

ematologico

Il 12.06.2010 sono stati pubblicati i bandi per l'assegnazione di n. 2 Borse di Studio per la ricerca in campo ematologico, promosse dall'Associazione "Afredo Saiardi". Le borse di studio sono rivolte a giovani ricercatori italiani o operanti in Italia. Per maggiori informazioni consultare il sito web:

http://www.alfredosaiardi.org/borse_studio.asp?id=22



Premi europei per progetti educativi a sostegno dell'inclusione sociale

Sei progetti educativi finanziati dall'UE e volti a promuovere l'inclusione sociale sono stati proclamati vincitori dell'edizione 2010 del Premio europeo per l'apprendimento permanente. I progetti vincenti provengono dall'Italia, la Lituania, il Lussemburgo, i Paesi Bassi, la Norvegia e il Regno Unito e coinvolgono partner di molti altri paesi europei.

I premi sono andati a progetti nell'ambito dell'istruzione scolastica (finanziati dal programma UE "Comenius"), dell'istruzione superiore (programma "Erasmus"), dell'istruzione degli adulti (programma "Grundtvig") e della formazione professionale ("Leonardo da Vinci"), nonché nell'ambito delle "Lingue" e delle "Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione".

I premi europei sono stati annunciati in una conferenza svoltasi a Barcellona sul futuro dei principali programmi UE in materia di istruzione e formazione in prospettiva dopo il 2013. La conferenza analizza il modo migliore per sviluppare il sostegno dell'UE agli scambi transfrontalieri di studenti e insegnanti nonché ai partenariati transnazionali tra le istituzioni d'istruzione e di formazione oltre a contemplare le modalità per una semplificazione del programma UE sull'apprendimento permanente.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?referen- ce=IP/10/585&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=fr>

- Ambito: Giovani e mobilità giovanile, promozione sociale
- Requisiti: la lingua veicolare è l'inglese. È previsto un corso accelerato di lingua turca all'arrivo, della durata di 3 settimane.
- Posti disponibili: n° 1 a Sepolno (**Polonia**) per 12 mesi da agosto 2010
- Ente di accoglienza: ASSOCIATION SĘPÓLNO KRAJEŃSKIE (progetto approvato)
- Ambito: Sociale
- Requisiti: la lingua veicolare è l'inglese. È previsto un corso accelerato di lingua all'arrivo della durata di 3 settimane.

Scadenza per tutti: al più presto. Per informazioni e candidature (lettera motivazionale e CV, entrambi in inglese) scrivere a evs@giosef.it.

Opportunità in Europa

Convegno e concorso nazionale "Le Vie d'Europa"

L'Associazione Nazionale per la Didattica e l'Innovazione Scolastica, Centro per la Formazione e l'Aggiornamento, organizza la V Edizione dell'iniziativa "Le Vie d'Europa", un progetto che intende favorire e rafforzare la dimensione europea nell'istruzione nonché l'educazione alla lettura e alla comprensione di testi narrativi e letterari anche di autori stranieri.

L'iniziativa, rivolta ai docenti e agli studenti delle scuole secondarie di primo grado del territorio nazionale, prevede un concorso e un convegno conclusivo. Il tema del concorso è il seguente: Charles Dickens "A silent look of affection and regard when all other eyes are coldly turned away". Gli alunni e i docenti dovranno presentare elaborati e lavori sulla base di percorsi di lettura di un'opera letteraria, puntando su un autore di lingua europea in studio nelle nostre scuole e favorendo in tal modo il lavoro interdisciplinare e la valorizzazione delle esperienze più significative. Le sezioni sono: produzione in Italiano - racconto; Italiano - tesina; produzione in Inglese; produzione artistica (obbligatorie per la partecipazione). Il Convegno si terrà a Firenze, il 25 Marzo 2011. Scadenza: 14 Novembre 2010. http://www.istruzione.it/web/istruzione/prot3917_10

COMPAGNIE AEREE, 3.000 ASSUNZIONI IN VISTA DELL'ESTATE

Circa tremila assunzioni in arrivo nel trasporto aereo. Air France a Emirates, a Meridiana, Cathay Pacific e WindJet sono alla ricerca di nuovo personale di volo e di terra, in vista della stagione estiva che sta per cominciare. L'incremento del traffico aereo globale è previsto intorno al 5% annuo. E anche se molte aeree non si pronunciano ufficialmente sulle prossime campagne acquisti, le selezioni sono continue e sui siti si trovano posizioni aperte. Anna Maria Catano ha raccolto sul "Corriere.it" tutte le informazioni al riguardo. Il gruppo Air France/Klm si avvale di un ampio ventaglio di professionalità: dal marketing alla comunicazione, dalle vendite, alle operazioni di scalo, dalle risorse umane all'amministrazione, dalla relazione con la clientela all'information technology, dal business intelligence fino agli acquisti. "Timidi segnali positivi fanno ben sperare in una ripresa del mercato del lavoro anche nel nostro settore", dichiara

Marina Crespi, direttore risorse umane. Il gruppo Air France al momento sta selezionando personale stagionale per l'estate

(www.airfrance.com). Anche Meridiana Fly inserisce sessanta assistenti di volo all'anno, più qualche decina di profili tecnici, dal meccanico all'ingegnere. La compagnia prevede inoltre programmi per stagisti (www.meridiana.it).

Wind Jet, prima low cost italiana, ricerca personale giovane sia di volo (comandanti, primi ufficiali e assistenti di volo) sia di terra. Si stimano 40 persone di equipaggio per ogni nuovo aeromobile, potenzialmente dodici entro il 2015. La società organizza stage per studenti di Istituti tecnici di aeronautica (www.volwindjet.it).

Cathay Pacific per il lancio del nuovo operativo voli da Milano Malpensa ad Hong Kong cerca dieci profili. "La Compagnia ha inoltre posizioni aperte a livello internazionale", sottolinea Silvia Tagliaferri, direttore commerciale

(www.cathaypacific.com). Mentre Emirates Airlines, che inserirà a livello mondiale duemila assistenti di volo, in Italia ne sceglierà cento. Alcuni destinati ai servizi a terra, agli uffici commerciali e alla direzione aeroporti (www.emirates.com).

Anche American Airlines assume occasionalmente personale italiano per Londra o Heathrow (www.americanairlines.com).

Infine Ryanair che ha appena inaugurato la sua trentaseiesima base a Brindisi sosterrà a pieno regime 650 nuovi posti di lavoro tra la Puglia e Orio al Serio (www.ryanair.it). 2 mila gli inserimenti, per assistenti di volo, che Emirates Airlines farà a livello mondiale. In Italia ne sceglierà cento 650 i nuovi posti di lavoro che sosterrà a pieno regime Ryanair, tra la Puglia e Orio al Serio, l'aeroporto di Bergamo.

SCAMBI

L'associazione **Joint** di Milano, www.jointweb.it, propone i seguenti scambi:

- scambio "Be a healthy hero!" sul tema: stili di vita salutari, arte e sport, www.jointweb.it/scambiinternazionali/hero.htm, che si svolgerà dal **2 all'8 agosto** 2010 a Podhale (Zakopane), Cracovia, **Polonia**, presso Zakopane youth center. Volontari italiani: 7 + 1 su un totale di 21 provenienti da **Italia, Lituania, Polonia**.

- scambio "Find your way!" sul tema: transizione tra la vita da studente e la vita adulta, www.jointweb.it/scambiinternazionali/findyourway.htm, che si svolgerà dal **23 luglio al 1° agosto** a Lisek, **Rep. Ceca**, presso *Stroom o.s.* Volontari italiani: 2 (preferibilmente residenti in Lombardia) su un totale di 15 provenienti da **Italia, Germania, Bulgaria, Portogallo, Rep. Ceca**. Attività: educazione non formale sulla transizione da una vita studentesca ad una vita adulta. Metodologie per comprendere le proprie ambizioni e la propria via.

Condizioni per ambedue gli scambi: lingua di lavoro: inglese; **scadenza:** 5 luglio 2010. Spese: € 100 di quota di partecipazione + 30% del viaggio di andata e ritorno. Vitto alloggio e partecipazione alle attività sono finanziati dal programma europeo Youth in Action. Per informazioni e candidature scrivere a scambi@associazionejoint.org.

L'associazione **Lunaria** di Roma, www.lunaria.org, cerca volontari per i due seguenti scambi culturali:

- scambio: "For active urban cultures in Europe, promoting dialogue and exchange through art and video": street art e culture urbane, dal **24 luglio al 4 agosto** 2010 a Parigi, **Francia**, presso Concordia France, www.concordia-association.org. Attività: preparazione di materiale audio visuale sulla street art e la cultura hip hop. Partecipanti italiani: 5+1 su un totale di 30 provenienti da **Francia, Italia e Paesi Bassi**.

- scambio: "Changing Perspective": giovani e democrazia, dal **16 agosto al 3 settembre** 2010 a Roebel, **Germania**, presso Nig Germany, www.campline.de. Attività: realizzazione di una **mostra d'arte** sul tema della povertà e dell'esclusione sociale. Partecipanti italiani: 5+1 su un totale di 30 provenienti da **Italia, Estonia, Slovacchia e Polonia**.

Condizioni per ambedue gli scambi: lingua di lavoro: inglese; **scadenza:** 5 luglio 2010. Spese: € 30. Vitto, alloggio e 70% dei costi di viaggio a carico dell'organizzazione ospitante. Per informazioni e candidature scrivere a scambi@lunaria.org.

Opportunità in Europa

CORTE DI GIUSTIZIA INVITO A PRESENTARE CANDIDATURE per il posto di cancelliere della Corte di giustizia dell'Unione Europea

Il posto di cancelliere della Corte di giustizia dell'Unione europea sarà prossimamente vacante. Il cancelliere sarà designato secondo la procedura prevista all'art. 12 del regolamento di procedura della Corte.

Il cancelliere è nominato per un mandato di 6 anni. La sua posizione e le sue condizioni di impiego sono disciplinate dallo Statuto della Corte e dal regolamento di procedura della Corte nonché dal Trattamento economico dei membri della Commissione e della Corte di giustizia (regolamento del Consiglio 25 luglio 1967, n. 422/67/CEE).

Il cancelliere assiste la Corte di giustizia nell'esercizio delle sue funzioni giurisdizionali. A tale titolo, egli assolve i compiti descritti all'art. 17 del regolamento di procedura della Corte.

Peraltro, il cancelliere è il segretario generale dell'istituzione, che è composta da tre organi giurisdizionali: la Corte di giustizia, il Tribunale e il Tribunale della funzione pubblica. Sotto l'autorità del Presidente della Corte, egli assicura l'amministrazione dell'istituzione e ne dirige il personale ed i servizi. Egli esercita, su delega della Corte, le funzioni di ordinatore degli stanziamenti che figurano nel bilancio dell'istituzione.

I candidati dovranno:

- essere cittadini di uno degli Stati membri dell'Unione europea,
- possedere una formazione giuridica completa sanzionata da un diploma di livello universitario, nonché una conoscenza approfondita del diritto dell'Unione europea e del funzionamento dei suoi organi giurisdizionali,
- disporre di 15 anni di esperienza professionale, di cui una parte significativa in funzioni di responsabilità ad altissimo livello, possedere un'ottima conoscenza della lingua francese ed una buona conoscenza di un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea. La conoscenza di altre lingue ufficiali sarà tenuta in considerazione.

Le candidature dovranno pervenire alla Corte di giustizia, unicamente mediante posta elettronica, all'indirizzo Gref-fier.CJUE@curia.europa.eu **entro il 18 luglio 2010**. Alle candidature occorre allegare un curriculum vitae che fornisca tutte le informazioni sull'età, la cittadinanza, i titoli universitari, le conoscenze linguistiche, le occupazioni attuali e precedenti, nonché sull'eventuale esperienza giudiziaria e internazionale dei candidati.

GUUE C 168 del 26.6.2010

Fondazione europea per il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro

Bando di selezione generale: addetto alla ricerca

relazioni industriali ed evoluzione del luogo di lavoro

Sede: Dublino. Requisiti: Studi universitari completi, 2 anni di esperienza, conoscenza dell'inglese e di un'altra lingua europea. Scadenza 26 luglio 2010.

GUUE C 164/A del 24/06/10

Bando di selezione generale: responsabile della ricerca

specialista di gestione delle risorse umane

Sede: Dublino. Requisiti: Studi universitari completi (laurea in gestione risorse umane o aziendale), 6 anni di esperienza, conoscenza dell'inglese e di un'altra lingua europea. Scadenza 26 luglio 2010.

GUUE C 164/A del 24/06/10

Direzione generale Allargamento (ELARG) — Pubblicazione di un posto di consulente speciale (grado AD 15) (articolo 29, paragrafo 2, dello statuto)

COM/2010/10273

Requisiti: Studi universitari completi, 15 anni di esperienza di cui 5 in campo dirigenziale, conoscenza dell'inglese e del francese, non aver compiuto i 65. Scadenza 20 luglio 2010.

GUUE C 163/A del 23/06/10

Opportunità in Europa

OFFERTE LAVORO

Assistente Ufficio Comunicazione

Ifoa Management ricerca, per Società di comunicazione e relazioni pubbliche, un/una Account Executive per attività di media relations. La/il Candidata/o ideale si occuperà direttamente dei progetti di comunicazione e dei contatti con i media per clienti del settore food & wine. Requisiti: laurea specialistica in Scienze della Comunicazione, almeno 2/3 anni di esperienza in ambiti analoghi, spiccate doti di scrittura professionale e per il web, elevata predisposizione al lavoro in team, flessibilità, capacità di rispettare le scadenze. E' indispensabile un'ottima conoscenza della lingua inglese sia parlata che scritta ed è gradita la conoscenza di una seconda lingua, preferibilmente spagnolo o tedesco. Sede di lavoro: Spilamberto (MO).
inviare CV a: candidature.im@ifoamanagement.it
citando: Candidatura Ifoa Management - cod. offerta: RE3STA510MO

AGENTI DI PUBBLICITA'

Piemme S.p.A. è tra le principali concessionarie di pubblicità in Italia ed in particolare è la 4° nella raccolta pubblicitaria sulla stampa quotidiana. Fondata nel 1988, dal 1996 entra a far parte del Gruppo Caltagirone Editore. Il Gruppo attualmente rappresenta uno dei principali operatori del settore editoriale e con le testate gestite da Piemme è leader assoluto nel mercato del centro-sud.

Nel quadro di un programma di sviluppo della nostra Rete di Vendita della PUBBLICITÀ LOCALE DELLE MARCHE desideriamo incontrare candidati residenti nella zona di Ancona (Vallesina)

AGENTI DI PUBBLICITÀ SENIOR (Pos. A)

AGENTI DI PUBBLICITÀ JUNIOR (Pos.B)

POSIZIONE A: i candidati ideali, hanno maturato un'esperienza professionale di cinque anni nella vendita di pubblicità.

POSIZIONE B: i candidati ideali hanno attitudini alla vendita, preferibilmente con esperienze nella vendita di servizi, auto-muniti, con voglia di mettersi in gioco e di far parte di una squadra. Ai candidati verrà assegnato un portafoglio clienti di sicuro interesse per la gestione della pubblicità finanziaria, legale, immobiliare e delle ricerche di personale qualificato.

PER ENTRAMBE LE POSIZIONI sono richiesti una cultura medio-superiore, ottime capacità di negoziazione e di sensibilità commerciale, forte orientamento ai risultati, elevate capacità organizzative e di comunicazione. Per la posizione A costituirà titolo preferenziale l'aver maturato un'esperienza in posizioni analoghe o una consolidata esperienza per la vendita di pubblicità tabellare di servizio presso concessionarie medio-grandi. Per un efficace svolgimento dell'attività i candidati dovranno essere auto/moto muniti, possedere un telefono cellulare ed un pc portatile (con connessione ad Internet). PIEMME OFFRE: un programma di formazione permanente, un valido e costante supporto commerciale. Sono previsti l'affidamento di un mandato di agenzia con relativo portafoglio clienti, un trattamento provvigionale di sicuro interesse con anticipazione mensile ed incentivi sfidanti su obiettivi determinati congiuntamente. La dotazione di internet key e sim voice card completano i tools a disposizione dell'Agente. Gli interessati di ambo i sessi dovranno inviare il proprio CV con autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.lgs. 196/2003) all'indirizzo e-mail jobs@piemmeonline.it con riferimento AP/ AN, o dal sito www.piemmeonline.it, al link "Lavora con Noi". Ai sensi della normativa vigente l'offerta di lavoro si intende estesa a entrambi i sessi. (D.Lgs. 198/2006).

Borse di studio e premi al merito

Ecco ciò che gli studenti che si sono adoperati in ricerche sulla microfinanza possono aspettarsi da Capgemini Italia, società leader mondiale nel Management Consulting, Information Technology e Outsourcing, e da PlaNet Finance Italia - l'organizzazione no-profit creata dal noto economista e saggista francese, Jacques Attali – insieme all'Unione Europea e all'Università di Berlino.

Le borse di studio, del valore massimo di 1.500 euro l'una, sono messe in palio nell'ambito del programma europeo 2009-2011 "University Meets Microfinance" nato per favorire una maggiore cooperazione tra il mondo accademico, gli studenti e gli operatori di microfinanza in Europa. Le borse garantiranno le spese di viaggio e alloggio durante la ricerca sul campo e le candidature sono aperte agli studenti delle Università dell'Unione europea che stanno preparando una tesi di laurea e di master, oltre a coloro che sono impegnati nei corsi di laurea triennali e nei dottorati. Ciascun partecipante verrà assistito nell'organizzazione logistica per la realizzazione delle ricerche. Sul sito indicato sotto sono disponibili suggerimenti utili sulle tematiche delle tesi e altre informazioni, tra cui una lista delle organizzazioni che si occupano di microfinanza e dei progetti su cui queste sono già impegnate. Il termine per presentare la domanda è il 15 luglio. Altre opportunità sono previste, poi, dagli UMM Awards, ovvero 4 premi riservati esclusivamente alle tesi in microfinanza di laurea specialistica e Master. Le domande per partecipare agli UMM Awards dovranno essere presentate entro il 31 agosto e dovranno riguardare tesi e ricerche concluse a non più di 1 anno di distanza dalla data di scadenza del bando.

Per info: <http://www.universitymeetsmicrofinance.eu/>

Opportunità in Europa

DIRETTORE RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE

Prestigioso Gruppo internazionale ricerca il DIRETTORE RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE – Rif. DRI/DO
Il candidato, laureato, opererà alle dirette dipendenze del Presidente e avrà la responsabilità di garantire l'efficace gestione del processo di comunicazione nelle sue diverse componenti: relazioni istituzionali, rapporti con la stampa, con le associazioni di categoria e i rapporti con gruppi/investitori internazionali nel rispetto delle politiche e degli indirizzi aziendali. Il candidato deve aver maturato una consolidata esperienza come Responsabile delle Relazioni Esterne ed Istituzionali. Sono richieste buone doti di comunicazione, ottime capacità organizzative e di relazione, oltretutto una buona conoscenza della lingua inglese. Sede di lavoro: Veneto Dotto ReSearch Srl - Corso Vittorio Emanuele, 2 - 33170 Pordenone. Fax 0434-522129 - Tel. 0434-20012. E-mail: dottoresearch.pn@mem.it . Siamo on line: www.dottoresearch.it . La ricerca è rivolta a candidati d'ambosessi, i cui dati saranno trattati per finalità di selezione (artt. 7-13 D. Lgs.196/2003). La normativa sulla privacy è consultabile in www.dottoresearch.it.

Addetto all'Ufficio Stampa Interno

Per prestigioso cliente operante nel settore dell'Energia Solare siamo alla ricerca di un PR Specialist - Addetto all'Ufficio Stampa Interno. La risorsa dovrà occuparsi di adattamento di press release elaborate dalla casa madre, creazione di nuove press release specifiche per l'Italia, relazione con i giornalisti della stampa di settore, organizzazione di interviste locali e di press event, realizzazione di speech per conferenze. Siamo alla ricerca di una persona Laureata in materie umanistiche/tecnologiche, con una fluente conoscenza della lingua tedesca, un'esperienza nel ruolo di 4-5 anni ed una spiccata propensione a creare forti rapporti con la Stampa. La provenienza dal settore energetico sarà considerato requisito preferenziale. La sede di lavoro sarà Milano Fiori. I candidati di ambosessi, dopo aver visionato l'informativa obbligatoria sulla privacy sul sito www.hays.it, sono pregati di inviare il CV in formato Word, indicando il riferimento (Rif. 894083) altresì il proprio consenso al trattamento dei dati personali ex D. LGS. 196/03. Aut. Min. N.13/1/007145/03.04 del 1 Aprile 2008.

Grafico SilverLight

Gi Group S.p.A., Agenzia per il lavoro (Aut.Min.26/11/04 Prot.N° 1101-SG) La Divisione ICT specializzata nella gestione delle risorse umane per Società di Informatica, di Telecomunicazioni, di System Integration e per tutte le società che utilizzano dei sistemi informativi ricerca per propria azienda cliente: Grafico Silver Light La figura ricercata è un giovane professionista che ha maturato precedenti esperienze nel medesimo ruolo, dotata di ottime capacità relazionali e di problem solving. La risorsa, inserita in un team di lavoro, dovrà interfacciarsi con il gruppo di sviluppatori gestendo la parte grafica del progetto; in particolare si occuperà di:

- Interpretare il PSD e derivazione delle regole di ingaggio da passare allo sviluppatore flex per la realizzazione del componente
- eseguire la funzione di check durante la fase di sviluppo del componente flex e validazione finale per il PSD fornito dal cliente

Requisiti richiesti:

- Esperienza da 2 a 4 anni come grafico SilverLight
- Conoscenza della suite Adobe per la gestione di PSD
- Conoscenza di base della programmazione
- Capacità di lavorare in team
- Flessibilità e spirito d'iniziativa

Data Inizio attività: immediatamente

Durata attività: 6 mesi + possibili rinnovi

Sede di lavoro: Milano

Si offre un contratto a progetto od in P.Iva.

La retribuzione e il percorso professionale saranno commisurati alle effettive competenze maturate, nonché alla capacità di assumersi responsabilità crescenti nell'organizzazione.

I candidati selezionati verranno contattati telefonicamente per un colloquio conoscitivo presso le nostre sedi.

Inviare Curriculum indicando il riferimento (Rif. GraSilverLight-MITL) all'indirizzo milano.ict@gigroup.it

Le offerte si intendono rivolte a persone dell'uno e dell'altro sesso (D.lgs. n. 198/2006).

Si pregano gli interessati – prima di inviare le candidature - di consultare l'informativa sulla privacy

(artt. 13 e 7 D.lgs 196/2003) presente sul sito www.gigroup.it

ADDETTA MARKETING

Principali responsabilità:

La risorsa verrà inserita nell'ufficio marketing in supporto alla responsabile marketing. Si occuperà della parte operativa ed organizzativa dell'ufficio: analisi ed organizzazione dati, report in condivisione con gli altri uffici, gestione progetti per il lancio di nuovi prodotti, ufficio stampa, stesura testi di presentazione nuovi prodotti.

Il/la candidato/a ideale è un laureato preferibilmente in Economia e Commercio (indirizzo Marketing), Marketing o Scienze della Comunicazione, che abbia maturato almeno 1/2 anni di esperienza in mansione analoga.

Tenacia, forte orientamento al risultato, capacità di lavorare in autonomia all'interno di un gruppo completo il profilo della figura ricercata.

Preferibile la conoscenza della lingua inglese ed una buona dimestichezza con l'utilizzo dei principali strumenti informatici. Possibile inserimento con contratto di apprendistato professionalizzante. E' richiesta la residenza in zone limitrofe alla sede di lavoro. Requisiti:

- * Preferibile Laurea in Economia e Commercio (indirizzo Marketing), Marketing e Scienze della Comunicazione
- * Esperienza di almeno 1/2 anni in mansione analoga
- * Esperienza nella trattativa commerciale con distributori
 - * Capacità di definire strategie commerciali nel mercato internazionale
- * Preferenziale provenienza da aziende nei settori lusso, abbigliamento, cosmesi, tessuti,...
- * Buona conoscenza della lingua inglese
- * Completano il profilo flessibilità, dinamismo e determinazione, ottime doti comunicative e relazionali, intraprendenza, pro positività.

Sede di lavoro: Brescia ovest Per candidarsi: Gi Research Via F.lli Ugoni, 32/C- 25125 Brescia Telefono: 030/2807970 Fax: 030/2808640 Mail: brescia.ugoni@giresearch.it

Opportunità in Europa

Leonardo da Vinci

Il Collegio Universitario **ARCES** di **Palermo**, www.arces.it, per il 2010 promuove il progetto di Mobilità **Leonardo** da Vinci "ATHENA II Fase" – enhancing new skills in the field of conservation, promotion and protection of Cultural and Environmental Heritage in Europe" con **tirocini** previsti nell'area professionale dei **beni culturali**, per un totale di **58 borse** di tirocinio. Il progetto prevede lo svolgimento di tirocini lavorativi all'estero della durata complessiva di **14 settimane** nei seguenti paesi partner: **Austria, Spagna, Portogallo, Repubblica Ceca, Germania, Irlanda e Regno Unito** (Irlanda del Nord), **Francia, Rep. Ceca, Bulgaria**. Possono candidarsi persone disponibili sul mercato del lavoro (diplomati, laureati, disoccupati, in cerca di prima occupazione, lavoratori, lavoratori autonomi) che intendono svolgere un periodo di tirocinio lavorativo all'estero in un contesto di formazione professionale. **Scadenza**: 12 luglio 2010. Tutte le informazioni sono su www.arces.it/leonardo. Si può anche scrivere a Annarita Galbo a.galbo@arces.it.



Servizio Volontario Europeo

SVE

L'associazione **Ujamaa** per la Pace Onlus di **Ancona**, <http://ujamaaxlapace.wordpress.com>, cerca **due volontari** (di cui uno economicamente svantaggiato) per un progetto **SVE Servizio Volontario Europeo** a Quito, **Ecuador**, presso Fundación Proyecto Ecologico Chiriboga, www.facebook.com/group.php?gid=112000265504285&ref=share, per **6 mesi dal 1° ottobre** 2010. **Ambito**: educazione con minori; esclusione sociale.

Attività: il progetto "Helping ecuadorian children at age of risk" si svolge nel centro di Quito (Ecuador), dove la Fundación Proyecto Chiriboga e l'organizzazione Don Bosco gestiscono un centro ricreativo per bambini svantaggiati tra i 5-14 anni. Il progetto mira a migliorare le condizioni di vita e il livello di istruzione dei bambini con meno opportunità, offrendo loro uno luogo sicuro dove svolgere attività ricreative, fare i compiti, praticare sport, prendere lezioni di inglese e svolgere attività all'aria aperta. Il progetto vuole promuovere e dare pari opportunità di apprendimento e di crescita ai bambini che frequentano il centro, lottando contro ogni tipo di discriminazione legato al loro background socio-economico, l'appartenenza etnica o di genere. I volontari si uniscono ad altri volontari locali e di altre organizzazioni internazionali per organizzare attività ricreative, per sostenere l'istruzione e le attività di studio dei bambini che frequentano il centro, dando anche lezioni di inglese. In base alla loro competenza, possono anche organizzare attività sportive, laboratori, gite e qualsiasi tipo di attività non formali. I giorni di lavoro saranno dal lunedì al venerdì, ore 10:00-16:00. Consultare il bando di selezione all'indirizzo <http://ujamaaxlapace.wordpress.com/cosa-facciamo/volontariato-internazionale/servizio-volontario-europeo/opportunita-sve/>.

Requisiti: conoscenza base della lingua spagnola e di quella inglese.

Scadenza: 10 luglio 2010. Per informazioni e candidature (in inglese) scrivere a evs.ujamaa@gmail.com.

L'associazione **Joint** di Milano, www.jointweb.it, propone un progetto di gruppo **SVE Servizio Volontario Europeo**, per il quale cerca ancora **2 volontari** da inviare a Dolni Vestonice, vicino a Brno in **Rep. Ceca** da **metà settembre a metà ottobre** 2010 (un mese). In fase di selezione saranno preferite persone in cerca di lavoro, sotto occupate o provenienti da aree geografiche degradate o isolate. Insieme ad altri 8 ragazzi (di cui uno italiano) provenienti da altre zone d'Europa, vivranno nella casa di campagna della Caritas di Brno e saranno impegnati in laboratori di scultura e costruzione col legno con l'aiuto di uno scultore e nella manutenzione del muro di cinta della casa. Parteciperanno anche a incontri con la popolazione locale sul tema del volontariato ed escursioni nelle aree circostanti. **Scadenza**: 5 luglio 2010. Per informazioni e candidature scrivere a sve@associazionejoint.org.

L'associazione **Y.A.P.** di Roma, www.yap.it, cerca un **volontario** per un progetto **SVE Servizio Volontario Europeo** a Le Crénau (Auvergne/Rhone - Alpes), **Francia**, per **8 mesi da fine luglio** 2010, presso Le Crénau, www.lecreneau.org. **Attività**: i volontari parteciperanno a tutte le attività dell'organizzazione: lavoro manuale, vita collettiva, attività interculturali, campi di lavoro, nonché in materia di pubbliche relazioni: Forum della gioventù, giornate di informazione, eventi locali, ecc. Durante il progetto i volontari avranno l'opportunità di migliorare le loro competenze linguistiche (francese, inglese), imparare a vivere e lavorare insieme e soprattutto conoscere se stessi. **Scadenza**: 10 luglio 2010. Per informazioni e candidature (in inglese) scrivere a ltv@yap.it.

L'associazione **ICE Réseau Francophone**, www.servicevolontaire.com, cerca una **ragazza** tra i 18 e i 26 anni che abbia voglia di impegnarsi per **un anno a partire da settembre** 2010. Il progetto è nel campo **culturale e amministrativo**: la volontaria si occuperà di animazione culturale in un **centro per studentesse a Parigi**. È necessaria un'**ottima conoscenza della lingua francese**.

La volontaria sarà riconosciuta come "volontaria associativa", uno status di volontariato francese: avrà diritto al vitto, all'alloggio, alla copertura medica (pubblica e complementare), ad un corso di francese, altre attività di formazione e un'indennità di volontariato; il tutto a carico dell'associazione che di accoglienza e per tutta la durata del volontariato. A carico della volontaria restano solo le spese di viaggio e una quota di 60 euro per il periodo di formazione obbligatoria precedente il servizio (agosto 2010).

Per candidarsi occorre inviare **al più presto** lettera di presentazione e CV (in francese) a assistant@servicevolontaire.com

GIORNALISTI

Prestigioso quotidiano online (Testata giornalistica nazionale registrata, tra le principali fonti di Google News),

ricerca giornalisti. I candidati selezionati saranno inseriti

nei turni di redazione per la scrittura di notizie in tempo reale (cronaca, politica, esteri, cultura, spettacolo, sport, gossip) e per la realizzazione di interviste.

Invia il tuo cv a: 102@spotandweb.it

le risposte vengono automaticamente inoltrate all'azienda

Responsabile ufficio stampa

Agenzia di comunicazione ed eventi cerca responsabile ufficio stampa. Si richiede persona precisa, seria, motivata, volenterosa, Si offre la possibilità di lavorare in contesto

dinamico, giovane e stimolante. Sede di lavoro: Milano

Invia il tuo cv a: 101@spotandweb.it

le risposte vengono automaticamente inoltrate all'azienda

MANIFESTAZIONI

Le nuove direttive europee: Ecodesign & Energylabel

Milano, 9 luglio 2010, ore 9.30

L'Unione europea promuove una vera e propria rivoluzione del modo di produrre e consumare nell'ambito della strategia 20-20-20. Queste nuove regole e sistema di etichettatura spingono il mercato verso standard di eccellenza per efficienza e risparmio energetico. Durante l'incontro che si svolgerà al Palazzo delle Stelline di corso Magenta 61, la Rappresentanza a Milano della Commissione europea e la Fondazione EnergyLab propongono di approfondire le prospettive aperte dalle nuove direttive con un dibattito che coinvolga oltre ai regolatori, anche produttori e consumatori.



FABRIZIO DE ANDRE'. LA MOSTRA"

25 giugno - 10 ottobre 2010

Giovedì 24 giugno, ore 11.30, presso l'ex Deposito locomotive Sant'Erasmus, in via Messina Marine, a Palermo, sarà presentata alla stampa "Fabrizio De Andrè. La mostra". L'evento multimediale curato da Vittorio Bo, Guido Harari, Vincenzo Mollica e Pepi Morgia. All'incontro con i giornalisti parteciperanno: **Dori Ghezzi**, l'assessore regionale al Turismo on. **Nino Strano**, **Pietro Da Passano**, direttore "Genova Palazzo Ducale - Fondazione per la Cultura", **Elisa Giardina Papa** di Studio Azzurro e **Andrea Peria Giaconia**, organizzatore per Terzo Millennio s.r.l. - Progetti Artistici dell'evento in Sicilia.



Al termine della Conferenza stampa seguirà un cocktail. I vini sono offerti dall'azienda **Cottanera** di Castiglione di Sicilia.

RICERCA PARTNER

Programma INTERREG IV C.

L'autorità locale di Sutton (Londra) ricerca partners per un progetto dal titolo "Pathways to Zero Carbon" da presentare nell'ambito del programma INTERREG IVC. Il termine per l'adesione al progetto è il 2 luglio 2010. I partners del progetto proposto stanno cercando di ricercare e sviluppare strategie per garantire che le autorità locali apportino un contributo significativo agli obiettivi UE 20-20-20 e che ottengano l'adesione al Patto dei Sindaci.

Il progetto ha cinque obiettivi principali:

1. Individuare le migliori pratiche per i Comuni per sviluppare una base di riferimento globale di CO2 e le proiezioni delle future emissioni;
2. Individuare le migliori pratiche per i Comuni per individuare le possibilità di soddisfare gli obiettivi di riduzione di CO2;
3. Diffondere i risultati della ricerca e l'analisi ad altre parti della UE;
4. Stabilire i metodi per implementare i risultati della ricerca e di analisi;
5. Creare un piano d'azione per l'energia sostenibile per l'adesione al Patto dei Sindaci.

Per maggiori informazioni sul progetto proposto e per eventuale manifestazione di interesse contattare: **Andrea Franca** Senior Environmental Sustainability Officer London Borough of Sutton +44 20 8770 6379

Andrea.Franca @ sutton.gov.uk

Programma "Gioventù in azione"-

Azione 1.3 progetto di democrazia partecipativa.

La Città di Donosti-San Sebastián (Spagna), sta cercando, con urgenza, partners per un progetto nell'ambito del programma "Gioventù in azione" - Azione 1.3 progetto di democrazia partecipativa.

In allegato si trasmette una scheda con informazioni dettagliate sul progetto, e il formulario di adesione da inviare entro il 15 giugno 2010 all'indirizzo e-mail: santxo_leizaola@donostia.org

Programma «Gioventù in azione» Azione 4.3 «Strutture di sostegno per la gioventù» Sostegno alla mobilità e agli scambi tra gli operatori giovanili



Il presente invito, su base sperimentale, predispone di sostenere proposte sostenibili in merito alla mobilità e gli scambi tra gli operatori giovanili allo scopo di promuovere l'acquisizione di nuove capacità e competenze al fine di incrementare il profilo professionale e contribuire ad adattarsi in modo più adeguata alle mutevoli esigenze dei giovani nel settore giovanile. Il presente invito fornisce sovvenzioni ai progetti.

I progetti devono iniziare tra il 1 o marzo 2011 e il 30 giugno 2011.

I progetti avranno una durata massima di 12 mesi. L'attività avrà una durata minima di 2 mesi e una durata massima di 6 mesi.

I partecipanti alle proposte avanzate nell'ambito del presente bando devono essere operatori giovanili, professionisti legalmente residenti in uno dei paesi aderenti al programma «Gioventù in azione». Sono ugualmente interessati i lavoratori subordinati retribuiti e coloro che lavorano come volontari in organizzazioni non governative o in organismi pubblici locali o regionali attivi nel campo della gioventù. Non è previsto un limite di età per i partecipanti.

Saranno prese in considerazione solo le proposte dattiloscritte presentate in una delle lingue ufficiali dell'UE, utilizzando il modulo di candidatura ufficiale, interamente compilato e inviato entro la scadenza specificata (22 ottobre 2010). La domanda di candidatura deve essere spedita in un plico unico e come copia singola (documento originale). Deve essere datata e firmata (solo firme originali) dalla persona autorizzata a sottoscrivere gli impegni legali per conto dell'organizzazione richiedente.

Il modulo di candidatura deve essere accompagnato da una lettera ufficiale dell'organizzazione richiedente, di documenti che attestino la sua capacità finanziaria e operativa e da tutti gli altri documenti cui si fa riferimento nel modulo stesso.

I candidati devono rispettare le norme di finanziamento del presente invito a avanzare proposte definite nell'allegato relativo alle norme di finanziamento specifiche e l'importo massimo per la sovvenzione fissato a 25 000 EUR.

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

— rilevanza del progetto, in relazione agli obiettivi e alle priorità del programma «Gioventù in azione» e dell'invito a presentare proposte (25 %).

L'importo totale stanziato per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito è stimato a 600 000 EUR.

La sovvenzione massima non supererà l'importo di 25 000 EUR.

L'Agenzia si riserva il diritto di non distribuire tutti i fondi disponibili.

Le domande devono essere inviate **entro e non oltre il 22 ottobre 2010** al seguente indirizzo:

Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura Programma «Gioventù in azione» — EACEA/15/10
BOUR 4/029 Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1 1140 Bruxelles/Brussel BELGIQUE/BELGIË

— per posta, farà fede il timbro postale,

— per mezzo di una società di corriere espresso e in tal caso farà fede la data della ricezione da parte della stessa società di corriere (si prega di allegare al modulo una copia della ricevuta originale con la data del deposito).

Non saranno accettate le domande inviate via fax o e-mail.

Le direttive dettagliate per i candidati, i moduli e le norme di finanziamento specifiche sono reperibili su Internet al seguente indirizzo: http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2010/call_action_4_3_en.php

Le domande di sovvenzione sono da effettuarsi per mezzo del modulo predisposto allo scopo e devono contenere tutti gli allegati e le informazioni richiesti.

GUUE C 155/10 del 15.6.2010

Programma «Gioventù in azione» Azione 4.6

Partenariati

Il presente invito a presentare proposte è bandito nel quadro della sottoazione 4.6 — «Partenariati» — del programma «Gioventù in azione» e in linea con le procedure previste nel Programma di lavoro annuale su sovvenzioni e contratti per il Programma «Gioventù in azione», adottato dalla Commissione europea il 7 ottobre 2009.

Scopo principale del presente invito a presentare proposte è sostenere i partenariati tra la Commissione europea, attraverso l'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura, e quelle regioni, municipalità o ONG europee che intendono elaborare o consolidare le loro azioni, strategie e i loro programmi di lunga durata nel campo dell'istruzione non formale e della gioventù.

Il presente bando per presentare progetti con l'obiettivo di sviluppare partenariati in particolare con enti regionali o locali al fine di:

- incoraggiare la loro partecipazione ad attività europee nel campo dell'istruzione non formale e della gioventù,
- sostenere la capacità del loro sviluppo come enti attivi nel campo della gioventù ed erogatori di opportunità di istruzione non formale destinate ai giovani e ai giovani lavoratori,
- promuovere lo sviluppo di reti sostenibili, uno scambio di pratiche migliori ed il riconoscimento dell'istruzione non formale.

Sarà data preferenza ai progetti che riflettono meglio le priorità permanenti del programma «Gioventù in azione»:

- ovvero la partecipazione dei giovani,
- diversità culturale,
- cittadinanza europea,
- inserimento di giovani con minore opportunità.

Inoltre sarà data preferenza a progetti ben strutturati, che vengono inquadrati all'interno di una prospettiva a lungo termine e che vengono concepiti al raggiungimento di un ottica con effetto moltiplicatore e un impatto sostenibile.

Questo bando a presentare proposte, sostiene l'elaborazione di un programma di attività che raggruppi assieme una o più delle seguenti attività, che traggono ispirazione al programma «Gioventù in azione»:

- scambi giovanili a livello transnazionale,
- iniziative dei giovani a livello nazionale o transnazionale,

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/calls/docs/c_2009_7524.pdf

- servizio volontario europeo,
- formazione e attività di networking.

Questo programma di attività può essere:

- realizzato direttamente dal candidato (procedura A nel resto del testo),
- o realizzato in collaborazione con uno o più «partner co-organizzatori» ampiamente coinvolti nella definizione e nell'attuazione del progetto e designati dal candidato all'atto della presentazione della domanda (procedura B nel resto del testo).

In entrambi i casi (procedura A o procedura B) il programma di attività può prevedere la partecipazione di «partner associati». I partner associati partecipano all'attuazione delle attività proposte del progetto, ma non in pari misura e allo stesso livello di partecipazione dei partner co-organizzatori.

Le proposte devono essere presentate da:

- un ente pubblico locale o regionale, o
- un ente senza fini di lucro, attivo a livello europeo nel settore della gioventù (ENGO), che possiede organizzazioni associate in almeno otto (8) paesi partecipanti al programma «Gioventù in azione».

Se nel progetto si indica che il programma di attività dovrà essere realizzato unitamente a uno o più co-organizzatori (procedura B), tali organizzazioni possono essere:

- enti pubblici locali o regionali, o
- organizzazioni non governative senza fini di lucro, o
- enti senza fini di lucro, attivi a livello europeo nel settore della gioventù (ENGO), che possiedono organizzazioni associate in almeno otto (8) paesi partecipanti al programma «Gioventù in azione».

I candidati devono essere dotati di personalità giuridica e, alla data di scadenza per la presentazione delle proposte, devono essere legalmente residenti da almeno due (2) anni in uno dei paesi partecipanti al Programma. I paesi partecipanti al Programma sono i seguenti:

- gli Stati membri dell'Unione europea: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria,



— gli Stati dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA) parti dell'accordo sullo Spazio economico europeo (SEE): Islanda, Liechtenstein e Norvegia,
— i paesi candidati che beneficiano di una strategia di pre-adesione conformemente ai principi generali nonché alle condizioni e modalità generali stabiliti negli accordi quadro conclusi con questi paesi in vista della loro partecipazione ai programmi dell'UE: Turchia.

I progetti devono essere avviati prevedendo un programma di attività a scopo non lucrativo ed essere inseriti nel campo della gioventù e dell'istruzione non formale.

Ai fini del presente invito a presentare proposte sono ammissibili le seguenti attività:

- scambi di giovani a livello transnazionale,
- iniziative dei giovani a livello nazionale o transnazionale,
- servizio volontario europeo,
- formazione e attività di networking.

I candidati devono presentare un programma di attività che rispettano i criteri specifici, applicabili a ciascuna attività ammissibile. Inoltre, il programma di attività deve contemplare attività che mirino a garantire il coordinamento del progetto e la visibilità del partenariato.

Il programma di attività deve iniziare tra il 1° o aprile 2011 e il 1° o settembre 2011.

Il programma di attività potrà avere una durata di 2 anni (24 mesi).

Saranno prese in considerazione, unicamente, le proposte dattiloscritte presentate in una delle lingue ufficiali dell'UE, utilizzando il modulo ufficiale di candidatura, riempito in ogni sua parte e inviato entro la scadenza specificata (8 ottobre 2010).

La domanda di candidatura deve essere spedita in un fascicolo unico e come copia singola (documento originale). Deve essere datata e firmata (solo firme originali) dalla persona autorizzata a sottoscrivere gli impegni legali per conto dell'organizzazione richiedente.

Il modulo di candidatura deve essere accompagnato da una lettera ufficiale dell'organizzazione richiedente, da documenti che attestano la sua capacità finanziaria e operativa e da tutti gli altri documenti cui si fa riferimento nel modulo stesso.

I candidati devono presentare un bilancio che sia conforme alle norme di finanziamento applicabili a ciascuna delle attività ammissibili. Inoltre il bilancio deve essere conforme con il massimale per il cofinanziamento dell'Unione, che è impostato sul 50 % delle spese totali ammissibili del progetto e con un importo massimo per la sovvenzione fissato a 100 000 EUR.

Le candidature eleggibile saranno valutate in base ai seguenti criteri:

Criteri qualitativi

I criteri qualitativi, nell'ambito della procedura di valutazione, rappresenteranno l'80 % dei punti disponibili.

Verranno tenuti in considerazione i seguenti criteri qualitativi:

- pertinenza del progetto in relazione agli obiettivi e alle priorità dell'invito (30 %),
- qualità del progetto e dei metodi operativi implicati (50 %).

Criteri quantitativi

I criteri quantitativi, nell'ambito della procedura di valutazione, rappresenteranno il 20 % dei punti disponibili.

Verranno tenuti in considerazione i seguenti criteri quantitativi:

- profilo e numero di partecipanti (ivi compresi quelli con minori opportunità) e di partner coinvolti nel progetto (20 %).

L'importo totale stanziato per il cofinanziamento di progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimato a 1 200 000 EUR.

La sovvenzione massima destinata a ciascun progetto non può superare i 100 000 EUR.

All'interno del partenariato il beneficiario parteciperà al cofinanziamento dei progetti in condizioni di parità con l'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura.

L'Agenzia si riserva il diritto di non distribuire tutti i fondi disponibili.

Le domande devono essere inviate, **entro e non oltre l'8 ottobre 2010**, al seguente indirizzo: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency 'Youth in Action' Programme — EACEA/16/10 BOUR 4/029 Avenue du Bourget 1 1140 Bruxelles/Brussel BELGIQUE/BELGIË

— per posta, farà fede il timbro postale,

— per mezzo di una società di corriere espresso e in tal caso farà fede la data della ricezione da parte della stessa società di corriere (si prega di allegare copia della ricevuta).

Non saranno accettate le domande inviate via fax o e-mail.

La guida dettagliata per la presentazione delle domande e i moduli di candidatura sono disponibili su Internet al seguente indirizzo:

http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2010/call_action_4_6_en.php o possono essere richiesti per iscritto al seguente indirizzo:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency 'Youth in Action' Programme — EACEA/16/10 BOUR 4/029 Avenue du Bourget 1 1140 Bruxelles/Brussel BELGIQUE/BELGIË

Le domande di sovvenzione devono utilizzare il modulo predisposto allo scopo nonché contenere tutti gli allegati e le informazioni richieste.



Gara d'appalto per l'ideazione, produzione e diffusione di una campagna di comunicazione multimediale su tematiche europee.

Si invia in allegato la documentazione relativa alla gara d'appalto in oggetto.

Se si desidera partecipare alla gara, si deve presentare un'offerta in triplice copia, in lingua italiana.

Se l'offerta è presentata in forma di lettera, a scelta dell'offerente: a) può essere inviata per posta oppure tramite servizio di recapito, entro il 15/07/2010, e in questo caso fa fede per la data di spedizione il timbro postale o la data alla quale il servizio di recapito ha rilasciato la ricevuta della consegna – al seguente indirizzo: Studiare Sviluppo srl Via Nazionale, 163 00184 Roma Italia

b) oppure può essere consegnata a mano al seguente indirizzo: Studiare Sviluppo srl Via Nazionale, 163 00184 Roma Italia entro le ore 13 del 15/07/2010. In questo caso, la prova della consegna è costituita dalla ricevuta datata e firmata rilasciata da Studiare Sviluppo srl. Il servizio è aperto dalle ore 9 alle 18 dal lunedì al venerdì; è chiuso il sabato, la domenica e nei giorni festivi.

L'offerta deve essere:

- firmata dall'offerente o dal suo mandatario autorizzato;
- perfettamente leggibile, per eliminare ogni dubbio riguardo al testo e alle cifre;

Periodo di validità dell'offerta, durante il quale l'offerente è tenuto a mantenere immutate tutte le condizioni dell'offerta: 90 giorni (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte).

Durante la procedura, i contatti fra l'amministrazione aggiudicatrice e gli offerenti sono autorizzati soltanto in via eccezionale. Il presente invito a presentare offerte non costituisce un impegno per il Committente. Tale impegno sorge unicamente all'atto della firma del contratto con il vincitore della gara. Fino al momento della firma del contratto, l'amministrazione aggiudicatrice può rinunciare all'appalto o annullare la procedura di aggiudicazione dell'appalto, senza che i candidati od offerenti possano esigere un indennizzo. Un'eventuale decisione in tal senso sarà motivata e resa nota ai candidati od offerenti. Gli offerenti sono informati del seguito riservato alle loro offerte. Se la risposta all'invito a presentare offerte comporta la registrazione e il trattamento dei dati personali (per esempio nome e cognome, indirizzo, curriculum vitae), tali dati saranno trattati a norma del Codice in materia di protezione dei dati personali, D. Lgs. 30 giugno 2003 n.196. Salvo indicazione contraria, le risposte alle domande e i dati personali richiesti sono necessari per valutare l'offerta in base alle specifiche dell'invito e saranno trattati per questo scopo unicamente dal responsabile del trattamento dei dati del Committente. Se lo chiedono, gli offerenti possono ottenere che vengano loro comunicati i rispettivi dati personali e potranno eventualmente correggerli o completarli. Per ogni questione relativa al trattamento dei loro dati personali, gli offerenti possono rivolgersi al responsabile del trattamento e in qualsiasi momento hanno il diritto di presentare ricorso dinanzi al Garante per la protezione dei dati personali.

<http://www.studialesviluppo.it/homepage.htm>

Settimanale dell'Antenna Europe Direct - Euromed Carrefour Sicilia Occidentale

Direttore responsabile: Angelo Meli. **Redazione:** Maria Rita Sgammeglia - Maria Oliveri - Marco Tornambè - Gianluca D'Alia -

Simona Chines - Rosaria Modica - Maria Tuzzo

Iscrizione Tribunale di Palermo n. 26 del 20/21.10.1998 — Stampato in proprio

Sede legale: via Principe di Villafranca, 50 - 90141 - Palermo **Tel. 091/335081**

Fax. 091/582455.

Indirizzo e-mail: carrefoursic@hotmail.com **Sito Internet:** www.carrefoursicilia.it

Gli uffici sono aperti dal lunedì al venerdì

dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle 17:00

Si ringraziano per la disponibilità i **Carrefour Italiani**.

La riproduzione delle notizie è possibile solo se viene citata la fonte