

DECRETO 3 novembre 2006

Approvazione del Piano di Comunicazione per l'organizzazione per l'anno 2006 di iniziative di comunicazione finalizzate all'informazione del cittadino, all'affermazione di una corretta alimentazione dell'intero comparto agricolo e agroalimentare, per la valorizzazione delle produzioni, la tutela della salute di consumatori, l'educazione alimentare e le altre attività di competenza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali.

GU n.9 del 12-01-2007

IL CAPO DIPARTIMENTO

delle politiche di sviluppo

Vista la legge 23 dicembre 1999, n. 499, recante «Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale», con la quale, all'art. 4, e' autorizzata la spesa per le attività di competenza del Ministero delle politiche agricole e forestali;

Vista la legge 27 marzo 2001, n. 122, recante «Disposizioni modificative e integrative alla normativa che disciplina il settore agricolo e forestale»;

Vista la lettera prot. 000678 del 19 aprile 2006 con la quale il Ministro delle politiche agricole e forestali ha trasmesso al Ministero dell'economia e delle finanze la richiesta di riparto delle disponibilita' finanziarie per l'anno 2006;

Visto il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze n. 62409 del 3 maggio 2006, registrato dalla Corte dei conti l'11 maggio

2006, registro n. 11, foglio n. 7, con il quale, ai sensi dell'art. 4 della legge n. 499/1999, e' stato disposto il riparto delle disponibilita' finanziarie tra le finalita' indicate dal predetto articolo ed in particolare nell'ambito delle azioni di raccolta, elaborazione e diffusione d'informazione e di dati - compreso il sistema informativo agricolo nazionale - nonche' l'attuazione di programmi speciali di informazione e di comunicazione per la valorizzazione delle produzioni, la tutela dei consumatori e l'educazione alimentare;

Viste le linee di indirizzo e coordinamento per gli interventi da realizzare nel settore agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale;

Visto il piano di comunicazione istituzionale predisposto per l'anno 2006, per la realizzazione di iniziative di informazione e di comunicazione per la valorizzazione delle produzioni, la tutela della salute dei consumatori, l'educazione alimentare e le altre attività di competenza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;

Visto il decreto-legge del 18 maggio 2006 n. 181, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2006, n. 233, recante «Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dei Ministeri»;

Visti la legge ed il regolamento per l'amministrazione del patrimonio e la contabilita' generale dello Stato;

Decreta:

Art. 1

E' approvato il Piano di Comunicazione per l'anno 2006, allegato al presente provvedimento, per l'organizzazione di iniziative di comunicazione finalizzate all'informazione del cittadino, all'affermazione di una corretta immagine dell'intero comparto agricolo e agroalimentare, per la valorizzazione delle produzioni, la tutela della salute dei consumatori, l'educazione alimentare e le altre attività di competenza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali.

Il presente decreto sara' pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana.

Roma, 3 novembre 2006

Il Capo del Dipartimento: Ambrosio

Allegato 1

----> Vedere Allegato da pag. 7 a pag. 23 della G.U.